



Koncepce kultury

číslo dokumentu

datum 13. 6. 2016

společnost Město Kroměříž
Velké náměstí 115/1
Kroměříž

zpracovali PhDr. Pavel Motyčka, Ph.D.
Mgr. Pavel Zrna
Ing. Markéta Osinová

Obsah

Úvod	3
Strategická východiska.....	4
SWOT analýza	7
Závěr.....	8
Přílohy.....	9

Úvod

Hlavním účelem Koncepce podpory kultury je stanovit střednědobé cíle, zvolit efektivně prostředky podpory kultury v Kroměříži na základě analýzy současného stavu, reálných možností a ve shodě nebo kompromisu s očekáváním podporovatelů kulturních služeb ve městě (tj. především vedení města), jejich poskytovatelů a uživatelů.

Vedení města získá v Koncepci především vodítko a nástroje pro relativně objektivní rozhodování o podpoře kultury a pro vyhodnocování její účelnosti. Koncepce podpory kultury bude také sloužit jako podklad pro aktualizaci oblasti kultury a může městu pomoci při získávání prostředků z Evropské unie. Je pojata jako střednědobý dokument na období tří let. Cílem této koncepce je především sjednotit přístup k podpoře a rozvoji kulturního dění v Kroměříži. Aktivita vycházejí z dlouhodobých potřeb města v dané oblasti, a to i diskutovaných za účasti veřejnosti. Jejich realizace je uvažována postupně v horizontu tří a více let. Jedná se však především o přehled aktivit a cílů bez bližšího časového rozvržení.

Koncepce vychází z vymezení pojmu „kultura“ jako souhrnu veřejných kulturních služeb, které charakterizuje především to, že jsou převážně nekomerční, tudíž slouží primárně uspokojování potřeb obyvatel a využívání a rozvíjení kulturního potenciálu města. Jsou garantované nebo podporované městem (případně krajem či státem), přičemž může jít i o služby poskytované komerčními subjekty, pokud splňují výše uvedená hlediska.

Koncepce usiluje o využití maxima všech dostupných prostředků a forem podpory kulturních služeb při jejich vzájemné kombinaci. Dopady pak zahrnují nepřímé a dlouhodobější přínosy podpory veřejných kulturních služeb jako jsou spokojenost občanů s životem ve městě, posilování soudržnosti komunity, prevence sociálně patologických jevů, udržování příznivé vzdělanostní a věkové struktury populace atd.

Strategická východiska

VIZE

Prvním pilířem je zajistit přiměřenou kulturní nabídku pro všechny cílové skupiny obyvatel a návštěvníky města. Druhým pilířem je zajistit pestřejší rozvrstvení kultury v čase a prostoru města. Třetím pilířem je zajistit dynamický rozvoj veřejného prostoru ve městě.

PŘEHLED TÉMAT, CÍLŮ A AKTIVIT¹

1. Vztah města ke kultuře

- 1.1. Zajistit financování kultury ve městě
 - 1.1.1. Vytvořit dotační systém pro kulturu pro přidělení dotací
 - 1.1.2. Vyhlásit veřejnou soutěž na realizaci konkrétních akcí
 - 1.1.3. Informovat o grantech v kultuře pro subjekty ve městě
 - 1.1.4. Zapojit se do mezinárodního kulturního projektu
- 1.2. Zajistit efektivní sdílení informací v kultuře ve městě
 - 1.2.1. Zajistit konání Fóra kultury
- 1.3. Prohlubovat spolupráci příspěvkových organizací města v oblasti kultury
 - 1.3.1. Vytvořit nebo aktualizovat koncepce jednotlivých příspěvkových organizací
 - 1.3.2. Vytvořit plán činnosti každé příspěvkové organizace na příslušný rok předložený do RMK
 - 1.3.3. Realizovat setkávání zástupců jednotlivých příspěvkových organizací
 - 1.3.4. Vytvořit kritéria pro hodnocení vedoucích jednotlivých příspěvkových organizací
- 1.4. Zajistit sběr a analýzu dat ke kulturní nabídce ve městě
 - 1.4.1. Vytvořit metodiku sběru dat
 - 1.4.2. Zajistit pravidelnou realizaci a vyhodnocení sběru dat

2. Kulturní a umělecké aktivity

- 2.1. Vytvořit přehled stávajícího stavu kultury ve městě
 - 2.1.1. Zmapovat aktivity pro jednotlivé cílové skupiny

¹ Struktura následujících bodů je dána čísly. Jedna číslice např. 1. označuje téma, dvě číslice např. 1.1. označují cíl a tři číslice např. 1.1.1. označují jednotlivé aktivity.



- 2.1.2. Vydat přehled jednotlivých kulturních organizací ve městě
- 2.2. Podporovat inovativní aktivity ve městě
 - 2.2.1. Stanovit téma na každý rok
 - 2.2.2. Vytvořit akční plán na daný rok
 - 2.2.3. Vyhodnocovat kulturní počin ve městě
- 2.3. Podporovat místní umělce
 - 2.3.1. Vytvořit katalog místních umělců
 - 2.3.2. Vytvořit koncepci dětské galerie

3. Vztah k historickému kulturnímu dědictví

- 3.1. Podporovat tradice kulturních památek UNESCO
 - 3.1.1. Uzávěřit memorandum o spolupráci s Arcibiskupstvím olomouckým
 - 3.1.2. Vytvořit plán spolupráce
 - 3.1.3. Realizovat každoročně festival Hudba v zahradách a zámku
- 3.2. Podporovat folklorní tradice ve městě
 - 3.2.1. Realizovat Hanácký den
 - 3.2.2. Pořádat hanácké kroje
- 3.3. Podporovat historii motoristického dědictví
 - 3.3.1. Zajistit podmínky pro každoroční setkávání historických vozidel na Velkém náměstí
- 3.4. Podporovat vojenskou historii
 - 3.4.1. Zajistit podmínky pro pokračování Dne uniformovaných sborů
 - 3.4.2. Zajistit podmínky pro vznik stálé vojenské expozice

4. Atraktivita a vzhled města

- 4.1. Vytvořit seznam veřejných míst, které je možné kulturně a architektonicky rozvíjet
 - 4.1.1. Vytvořit pracovní skupinu
 - 4.1.2. Zmapovat vhodné lokality
 - 4.1.3. Vybrat další vhodné lokality pro tvorbu projektů na jejich využití
 - 4.1.4. Vytvořit projekt pro rozvoj lokality Barbořina
 - 4.1.5. Vytvořit projekt pro rozvoj lokality Bagrák
 - 4.1.6. Vytvořit projekt pro kulturní využití historického centra města

5. Partnerská města

5.1. Rozvoj vztahů s partnerskými městy

5.1.1. Vytvořit každoroční plán spolupráce

5.1.2. Realizovat Měsíc partnerského města

5.1.3. Zajistit kulturní výměnu

5.1.4. Vytvořit místa věnovaná jednotlivým partnerským městům

SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> • Tradice vážné hudby (vč. festivalů) • Kvalitní infrastruktura pro kulturní akce (kulturní dům, rekonstruované kino Nadsklepi, památky, atd.) • Genius loci místa s dlouholetou tradicí • Konzervatoř P. J. Vejvanovského v Kroměříži • Muzeum Kroměřížska • Silný neziskový sektor 	<ul style="list-style-type: none"> • Absence širší shody na kulturní koncepci města • Absence kulturní události celostátního významu (festivalu) • Preference některých druhů umění • Tendence „udělám o tři akce více = udělám více kultury“ • Negativní hodnocení některých subjektů vůči méně tradiční kultuře, umění • Nedostatečná spolupráce s vedením zámku a zahrad • nabídka kulturních institucí města je zkosnatělá a mainstreamová a nereflexuje kulturní potřeby různých (zejm. menšinových) cílových skupin. • Na některé akce města chodí poměrně málo obyvatel města • Sezónnost města • Ignorování veřejného prostoru jako součásti kultury
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> • Možnost využití kreditu města k mezinárodní spolupráci a rozšíření spolupráce v rámci památek UNESCO, společné akce a společné získávání finančních prostředků. • Kulturní marketing založený na využití místních ikon (Švabinský, Tizian, Kryl, říšský sněm,) • Jednorázové akce s potenciálem přilákat velký počet návštěvníků (kulturní festivaly) • Obnovení folklorního souboru a nastartování nových akcí sázejících na folklor (Hanácký den) • Vytvoření alternativní scény na Klubu starý pivovar • Lepší komunikace s vedením zámku a zahrad po provedení restitucí • Zapojení mládeže a tvůrců alternativní kultury do plánování a realizace kulturních aktivit • Možnost většího využití potenciálu hudebního školství ve městě • Snahy o obnovení Hanácké filharmonie 	<ul style="list-style-type: none"> • Získání image příliš konzervativního města • Nedostatek financí pro kulturní aktivity • Nedostatek kreativity a invence při tvorbě kulturních akcí • Neprofesionální přístup pořadatelů kulturních akcí

Závěr

Závěrem je třeba konstatovat, že v plánovaném horizontu bude nutné se zaměřit na využívání příležitostí stanovených ve SWOT analýze, potlačování slabých stránek, posilování dobré značky prostřednictvím silných stránek a snaze eliminovat potenciální hrozby. Jako jeden ze stěžejních bodů pro naplnění koncepce lze považovat podporu nových a alternativních kulturních aktivit, ale i upevňování tradic a rozšiřování kulturní nabídky. Kultura je jednou ze specifických oblastí, které se neustále vyvíjejí a je tedy třeba pružně reagovat na nové trendy a přizpůsobovat se jim. Nutné je počítat i se značnou finanční zátěží pro město a další poskytovatele podobných služeb, tudíž bude nutné neustále hledat vhodné zdroje pro jejich financování. Pro vytvoření kvalitní a fungující kulturní základny je stěžejní navázat spolupráci se všemi subjekty provozujícími podobné typy aktivit a najít tak společnou cestu, která povede k pozitivním výsledkům v celkovém rozvoji kulturního dění ve městě. Základním pilířem takové spolupráce je společná propagace a kooperace na jednotlivých aktivitách. Město by mělo usilovat o rozvoj silného kulturního potenciálu, který má značný dopad také na turistiku ve městě a jeho atraktivitu pro místní obyvatele.

Přílohy

Téma	Aktivita	Termín	Garant	Realizuje	Předpokládané náklady	Zdroj financí	Indikátory plnění	Poznámka	Probíhající
1 VZTAH MĚSTA KE KULTUŘE	OPATŘENÍ 1.1 Zajistit financování kultury ve městě								
	1.1.1 Vytvořit kritéria dotačního systému pro kulturu pro přidělení dotací	2016	OKaCR	OKaCR	-	-	Vytvoření kritérií		
	1.1.2 Vyhlásit veřejnou soutěž na realizaci konkrétních kulturních akcí	2017	OKaCR	OKÚ	Dle finančních možností rozpočtu	Rozpočet	Vyhlášení soutěže		
	1.1.3 Informovat o grantech v kultuře pro subjekty ve městě	2016	ORM	ORM	-	-	Pověřený pracovník		
	1.1.4 Zapojit se do mezinárodního kulturního projektu	2018	OKaCR	ORM	Dofinancování projektu	Dotace, rozpočet	Podaná žádost		
	OPATŘENÍ 1.2 Zajistit efektivní sdílení informací v kultuře ve městě								

1.2.1 Zajistit konání Fóra kultury	2017	OKaCR	OKaCR	-	-	2 setkání za rok		
OPATŘENÍ 1.3 Prohlubovat spolupráci příspěvkových organizací města v oblasti kultury								
1.3.1 Vytvořit nebo aktualizovat koncepcí jednotlivých příspěvkových organizací	2016	OKaCR	Vedení PO	-	-	Předložení koncepce		
1.3.2 Vytvořit plán činnosti každé příspěvkové organizace na příslušný rok předložený do RMK	2016	OKaCR	Vedení PO	-	-	Předložení jednotlivých plánů do RMK		
1.3.3 Realizovat setkávání zástupců jednotlivých příspěvkových organizací	2016	OKaCR	OKaCR	-	-	1 setkání za 2 měsíce		
1.3.4 Vytvořit kritéria hodnocení vedoucích jednotlivých příspěvkových organizací	2016	OKaCR	OKaCR	-	-	Předložení kritérií do RMK		ANO
OPATŘENÍ 1.4 Zajistit sběr a analýzu dat ke kulturní nabídce ve městě								
1.4.1 Vytvořit metodiku sběru dat	2016	OKaCR	OKaCR	-	-	Vytvoření metodiky		

	1.4.2 Zajistit pravidelnou realizaci a vyhodnocení sběru dat	2017	OKaCR	OKaCR, příspěvkové organizace	-	-	Provedení statistické analýzy dat		
2 KULTURNÍ A UMĚLECKÉ AKTIVITY	OPATŘENÍ 2.1 Vytvořit přehled stávajícího stavu kultury ve městě								
	2.1.1 Zmapovat aktivity pro jednotlivé cílové skupiny	2017	OKaCR	Vybraná firma	50 000	Rozpočet	Předložení dokumentu		
	2.1.2 Vydát přehled jednotlivých kulturních organizací ve městě	2017	OKaCR	KK, DK	50 000	Rozpočet	Vydání přehledu		
	OPATŘENÍ 2.2 Podporovat inovativní aktivity ve městě								
	2.2.1 Stanovit téma na každý rok	2016	OKaCR	OKaCR	-	-	Schválení RMK		ANO
	2.2.2 Vytvořit akční plán na každý rok	2016	OKaCR	OKaCR	-	-	Schválení plánu RMK		
	2.2.3 Vyhodnocovat kulturní počin ve městě	2017	RMK	OKaCR	10 000	Rozpočet	Udělení ceny		
	OPATŘENÍ 2.3 Podporovat místní umělce								

	2.3.1 Vytvořit katalog místních umělců	2017	OKaCR	DK, KK	50 000	Rozpočet	Vytvoření katalogu		
	2.3.2 Vytvořit koncepci dětské galerie	2017	ZUŠ	DK, KK, ZŠ	-	-	Vytvoření koncepce		
3 VZTAH K HISTORICKÉMU KULTURNÍMU DĚDICTVÍ	OPATŘENÍ 3.1 Podporovat tradice kulturních památek UNESCO								
	3.1.1 Uzavřít memorandum o spolupráci s Arcibiskupstvím olomouckým	2017	Pověřený politik	Pověřený politik	-	-	Vytvoření memoranda		
	3.1.2 Vytvořit plán spolupráce	2018	Pověřený politik	Pověřený politik, OKaCR, ORM, OSÚ	-	-	Plán spolupráce		
	3.1.3 Realizovat každoročně festival Hudba v zahradách a zámku	2016-2018	Pracovní skupina	DK	300 000	Rozpočet	Proběhlý festival		ANO
	OPATŘENÍ 3.2 Podporovat folklorní tradice ve městě								
	3.2.1 Realizovat Hanácký den	2017	Pracovní skupina	DK	100 000	Rozpočet	Proběhnuvší akce		

4 ATRAKTIVITA A VZHLED MĚSTA	3.2.2 Pořídít hanácké kroje	2017-2018	ORM, OKaCR	DK nebo jiný pověřený subjekt	Dofinancování projektu	Dotace, rozpočet	Minimálně jeden pár krojů ročně	Každoročně z rozpočtu bude od roku 2017 vyčleněno 50 000	
	OPATŘENÍ 3.3 Podporovat historii motoristického dědictví								
	3.3.1 Zajistit podmínky pro každoroční setkávání historických vozidel na Velkém náměstí	2016-2018	OKaCR	Historická vozidla	-	-	Uskutečnění setkání		ANO
	OPATŘENÍ 3.4 Podporovat vojenskou historii								
	3.4.1 Zajistit podmínky pro pokračování Dne uniformovaných sborů	2016-2018	OKaCR	OKaCR	150 000	rozpočet	Uskutečnění akce		ANO
	3.4.2 Zajistit podmínky pro vznik stálé vojenské expozice	2018	OKaCR	ORM, spolky	Dofinancování projektu	Dotace, rozpočet	Vznik expozice		
	OPATŘENÍ 4.1 Vytvořit seznam veřejných míst, které je možné kulturně a architektonicky rozvíjet								
	4.1.1 Vytvořit pracovní skupinu		Pověřený politik	OKaCR, ORM, OSÚ, ÚT, městská architektka	-	-	Vytvoření skupiny		
	4.1.2 Zmapovat vhodné lokality	2016	Pracovní skupina	Městská architektka	-	-	Předložený dokument		

	4.1.3 Vybrat další vhodné lokality pro tvorbu projektů na jejich využití	2017	Pracovní skupina	Pracovní skupina	-	-	Předložený dokument		
	4.1.4 Vytvořit projekt pro rozvoj lokality Barbořina	2017	Pracovní skupina	ORM	300 000	Rozpočet	Vytvořený projekt		
	4.1.5 Vytvořit projekt pro rozvoj lokality Bágřák	2018	Pracovní skupina	ORM	300 000	Rozpočet	Vytvořený projekt		
	4.1.6 Vytvořit projekt pro kulturní využití historického centra města	2018	Pracovní skupina	ORM	300 000	Rozpočet	Vytvořený projekt		
5 PARTNERSKÁ MĚSTA	OPATŘENÍ 5.1 Rozvoj vztahů s partnerskými městy								
	5.1.1 Vytvořit každoroční plán spolupráce	2016-2018	OKaCR	OKaCR	-	-	Vytvořený plán		
	5.1.2 Realizovat Měsíc partnerského města	2017	OKaCR	DK, KK, NO, PO, MěÚ	100 000	Rozpočet	Uskutečnění akce		

5.1.3 Zajistit kulturní výměnu	2016-2018	OKaCR	OKaCR	150 000	Rozpočet	Realizované akce podle plánu spolupráce		ANO
5.1.4 Vytvořit místa věnovaná jednotlivým partnerským městům	2018	Pracovní skupina (viz 4)	ORM, OSMMas, OKaCR	Dle projektů	Dotace, rozpočet	Vytvoření míst		

Seznam zkratk:

DK – Dům kultury v Kroměříži
 MěÚ–Městský úřad Kroměříž
 NO –Neziskové organizace
 KK – Knihovna Kroměřížska
 OKaCR– Odbor kultury a cestovního ruchu MěÚ Kroměříž
 O KÚ – Odbor Kancelář úřadu MěÚ Kroměříž
 ORM – Odbor rozvoje města MěÚ Kroměříž
 OSMMAS – Odbor správy majetku města a služeb MěÚ Kroměříž
 OSÚ –Odbor stavební úřad
 PO – Příspěvkové organizace města
 RMK –Rada města Kroměříže
 ÚT –Útvar tajemníka MěÚ Kroměříž
 ZŠ – Základní školy
 ZUŠ –Základní umělecká škola Kroměříž