

# STRATEGIE PODPORY PODNIKÁNÍ 2020 – 2025

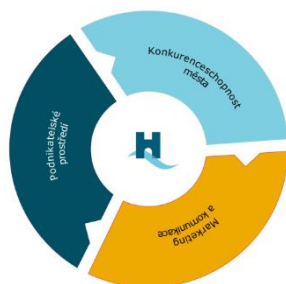
## Zpráva o průběžném plnění strategie podnikání

Strategie podnikání města Hodonín 2020 – 2025 byla předložena radě města na 29. schůzi konané dne 21. 1. 2020, a vzata na vědomí usnesením č. 1900. Tento dokument navazuje na Strategický plán rozvoje města a jeho rozvoj v oblasti podnikání.

Strategie podnikání je živý dokument, který na rozdíl od Strategického plánu rozvoje města neřeší velké množství konkrétních aktivit striktně, ale je spíše doporučením, jak postupovat při rozvoji této oblasti. Důvodem je i odlišně v čase se vyvíjející ekonomická situace, která musí v aktivitách korespondovat s aktuální situací. Strategie podnikání určuje faktory, které zásadním způsobem zvyšují konkurenceschopnost města jako lokální destinace, a klade si za cíl nalézt způsoby, jak tyto faktory přímo i nepřímo stimulovat. Z hlediska posilování konkurenceschopnosti je cílem také dosáhnout stavu, kdy stávající podnikatelské subjekty působící v Hodoníně budou posilovat svou výkonnost a stabilitu. Současně bude Hodonín pracovat na budování pozice města založené na lokální ekonomice. Významným faktorem pro posilování lokální ekonomiky je také oblast kvality života ve městě.

Vzhledem situaci s pandemií covid-19 je spousta projektů realizována jen v omezené míře, spíše v plánech k realizaci. Často je k realizaci potřeba setkávání lidí, realizace společenských akcí apod., což není aktuálně dovoleno.

### Opatření, které jsou pro Strategii podnikání podstatné



Podnikatelské prostředí	Konkurenceschopnost města	Marketing a komunikace
Prostupnost městem – město krátkých vzdáleností	Podpora základního vzdělávání	Městský ekosystém
Obslužná infrastruktura	Celoživotní vzdělávání	Marketing města dovnitř i ven
Vhodné využití městských prostor	Podpora rekvalifikací a podnikatelských dovedností	Eliminace vizuálního smogu
Podpora lokálních obchodů	Podpora start-upů a inovací	Město pro byznys
Kulturní a obchodní akce na městských pozemcích	Kreativní prostředí pro práci i život	Datová analytika a open data
Podpora coworkingových prostor	Podpora aktivit volného času	Participace s občany
		Architektura veřejného prostoru

## NÁVRHY KONKRÉTNÍCH AKTIVIT vycházejících ze Strategického plánu rozvoje města

Návrh aktivit 1/3		
Název aktivity	Popis aktivity	Rozpracovanost
Informační místo pro podnikatele v Hodoníně	<i>Informační místo k přípravě dotací, odpovídání dotazů a konzultace od obecných dotazů až po dotace EU atd.</i>	<b>splněno částečně</b> SPRM 1.1.1  v roce 2021 dojde k úpravě doposud podepsované smlouvy vzhledem k situaci Covid-19 a nemožnosti realizace některých aktivit.
Pravidelné jednání u kulatého stolu s podnikatelskými subjekty (řešení aktuálních a budoucích potřeb podnikání – průmysl 4.0, sektor služeb, kreativní průmysl)	<i>Pravidelná komunikace a jednání mezi samosprávou a podnikatelským sektorem. Setkání se bude uskutečňovat min 2 ročně. Na realizaci aktivit bude přínosné spolupracovat s Okresní hospodářskou komorou Hodonín a vybranými zaměstnavateli.</i>	splněno SPRM 1.1.5  Omezeno vzhledem k situaci s Covid-19. individuální schůzky probíhají nadále
Rozvoj platformy pro spolupráci ZŠ-SS- podnikatelé-samospráva a podpora systému spolupráce mezi podnikateli a školami ve městě	<i>Konzultace s odborníkem na kariérové poradenství se studenty druhých a třetích ročníků SŠ, spolupráce s Okresní hospodářskou komorou. Spolupráce na společných projektech může spočívat v organizační, personální či finanční podpoře.</i>	<b>splněno</b> SPRM 1.1.7 SPRM 1.1.8  viz. „Informační místo pro podnikatele v Hodoníně“
Spolupráce a přednášky podnikatelů na ZŠ	<i>Přednášky podnikatelů z daných oblastí ve školách. Na realizaci aktivit bude přínosné spolupracovat s Okresní hospodářskou komorou Hodonín a neziskovým sektorem</i>	<b>splněno</b> SPRM 1.1.8  viz. „Informační místo pro podnikatele v Hodoníně“
Diskuse s podnikateli o využití rozvojových ploch ve městě a lepší marketing (nabídka) rozvojových ploch a příležitostí	<i>Probíhají jednání (fóra) ke strategickým projektům, kde občané i podnikatelé mohou vyjádřit své názory. Město na základě analýzy Strategie podnikání připraví „nabídkový katalog“ s nabídkou vhodných ploch k podnikání.</i>	prozatím <b>nerealizováno</b>
Pokračování projektu podpory ICT na základních školách	<i>Podpora technického vzdělání na základních školách, nákup, pořízení techniky apod.</i>	<b>plněno průběžně</b> (např. učebny na ZŠ)

Plánované aktivity 2/3		
Název aktivity	Popis aktivity	Rozpracovanost
Realizace pravidelných průzkumů ve městě	<i>Realizovat pravidelné průzkumy ve městě týkající se žádaných služeb ze strany občanů i podnikatelů.</i>	<b>nerealizováno</b>
Vytvoření ekonomických a sociálních sítí za účelem zvýšení soudržnosti místního bohatství	<i>Využití sociální sítě (např. Instagram, youtube) k propagaci produktů z města nebo blízkého okolí. Spojení lidí, kteří chtějí spolupracovat na společném zájmu, propagaci výrobku.</i>	plněno jen <b>částečně</b> informace o akcích města (např. svátek vína)

Podpora podnikatelův cestovním ruchu	<i>Implementace Strategie cestovního ruchu, reklamní kampaně pro turisty i občany probíhají kontinuálně. Stimulace turistického ruchu v regionu prostřednictvím pořádání akcí – slavnosti, festivaly, sportovní a kulturní události.</i>	prozatím <b>nerealizováno</b>  nová pozice koordinátora cestovního ruchu  omezení cestovního ruchu vzhledem k situaci s Covid-19
Výměna dat mezi městem a podnikateli	<i>Vytvoření komplexního datového obrazu města ve spolupráci a výměnou dat s podnikatelskými subjekty působícími v Hodoníně. Data mohou významně pomoci například při územním plánování, řešení infrastruktury a občanské vybavenosti. Řešením je vytvořit A) webovou stránku, která nabídne zveřejnění vybraných dat, kterými disponuje město, ve formě datových souborů ve speciální sekci na webu města, kde tato data budou veřejně přístupná všem zájemcům nebo za B) vytvořit cloudovou platformu, která umožní vkládání a sdílení vybraných dat na jednom cloudovém úložišti, kde budou přístupny vybraným subjektům nebo široké veřejnosti</i>	prozatím <b>nerealizováno</b>
Pokračování elektronizace úřadu	<i>Využívání moderních elektronických nástrojů, rozvoj digitální komunikace, zrychlení procesů apod.</i>	realizováno <b>průběžně</b> , důraz na aktivitu vzhledem k epidemii covid-19  v plánu portál občana, nový objednávkový systém na úřad, PinCity

Návrh aktivit 3/3		
Název aktivity	Popis aktivity	Rozpracovanost
Zachování a rozvoj místní infrastruktury (obchody a služby)	<i>Realizovat pravidelné průzkumy ve městě týkající se žádaných služeb ze strany občanů i podnikatelů.</i>	plněno <b>průběžně</b> nové nástroje PinCity
Podpora místní dopravy	<i>Implementace dopravních koncepcí ve městě. Podpora dobrého místního dopravního spojení. Rozvoj šetrného pohybu po městě za pomoci funkční a dostupné sítě městské hromadné dopravy. Důležitým doplňkovým řešením je propojení cyklostezkami.</i>	plněno <b>průběžně</b>  Tvorba nových strategických dokumentů - Strategie rozvoje dopravy a Plán městské mobility
Podporovat vývoj a implementaci technologických inovací	<i>Podpora realizace smart prvků (inteligentní mobilita, energetika, životní prostředí). Zavádění inteligentní prvků do života obyvatel města a jeho návštěvníků.</i>	prozatím <b>nerealizováno</b>  možný záměr elektro nabíječek na elektro kola na sloupech VO
Vytvoření fondu pro potřeby začínajících firem k podpoře podnikání	<i>Vytvoření fondu s podmínkami k vytvoření nových pracovních míst.</i>	prozatím <b>nerealizováno</b>