



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Vyhodnocení průzkumu názorů občanů města Valašské Klobouky

Název projektu:	Rozvoj nástrojů strategického řízení a komunikace s veřejností v podmínkách města Valašské Klobouky
Registrační číslo projektu:	CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0010018
Datum zpracování:	září - říjen 2020
Zpracovatel:	Ing. Pavel Franěk

Obsah

1	ÚVOD	3
2	CÍL A METODIKA.....	3
2.1	Metodika sběru dat	3
2.2	Velikost výběrového vzorku a výběrová technika	4
2.3	Návrh dotazníku	5
2.4	Cílová skupina.....	5
3	VÝSLEDKY ŠETŘENÍ.....	6
3.1	Struktura respondentů	6
3.2	Vyhodnocení odpovědí.....	7
4	ZÁVĚR.....	12

Seznam tabulek

Tabulka 1: Struktura respondentů dle pohlaví.....	6
Tabulka 2: Struktura respondentů dle věku.....	6
Tabulka 3: Struktura respondentů dle rodinného stavu (děti mladší 18 let).....	7
Tabulka 4: Způsob trávení volného času ve městě Valašské Klobouky	7
Tabulka 5: Četnost provozování volnočasových aktivit.....	8
Tabulka 6: Spokojenost s rozmanitostí a nabídkou kulturních akcí ve městě	8
Tabulka 7: Akce, kterých by občané uvítali větší množství	9
Tabulka 8: Výše průměrné měsíční útraty na osobu za volnočasové akce ve městě.....	9
Tabulka 9: Směřování investic do rozvoje kulturní a volnočasové zóny.....	10
Tabulka 10: Místa ve městě, kam občané nejčastěji vezmou své známé.....	11

1 Úvod

V průběhu měsíce června až poloviny srpna 2020, došlo k realizaci průzkumu názorů občanů města Valašské Klobouky. Cílem průzkumu bylo získání informací o názorech občanů na rozvoj volnočasové a kulturní infrastruktury a nabídky ve městě.

2 Cíl a metodika

Výsledky průzkumu by měly sloužit jako vodítko pro postup města při dlouhodobém procesu strategickém plánování, zejména v oblasti volnočasových aktivit a nabídky kulturních akcí včetně související infrastruktury.

Průzkum si kladl za cíl:

- zajistit reprezentativní zastoupení respondentů;
- poznat názory a vnímané nedostatky od cílových respondentů;
- poukázat na zájem města o názory občanů města a ochotu s nimi při budoucím rozvoji spolupracovat.

2.1 Metodika sběru dat

Jako nejvhodnější metoda sběru dat bylo zvoleno šetření formou dotazníku v elektronické

a tištěné podobě. Snahou bylo zpřístupnit tento dotazník co nejvyššímu počtu občanů města, proto byly zvoleny tyto formy oslovení občanů:

- oslovení občanů přes speciální aplikaci;
- cílené oslovení občanů města (oslovení na Facebook, webové stránky).

Reprezentativnost výběrového souboru je do značné míry nezávislá na jeho velikosti, ale malý soubor vzhledem k velké populaci nebude reprezentativní. Reprezentativnost výzkumného souboru závisí nejen na velikosti zkoumané cílové skupiny, ale také na její homogenitě – čím je populace více heterogenní (více různorodá), tím více odlišných podskupin obsahuje a tím více osob je nutné do výběrového souboru zařadit, aby byla každá podskupina dostatečně zastoupena.

Zpracovatel určil složení vzorku respondentů na principu tzv. kvótního výběru, který je založen na znalosti složení celé populace, respektive města Valašské Klobouky. Tato data byla převzata z výsledků České statistického úřadu, díky němuž víme, jaká struktura respondentů je potřeba pro zajištění reprezentativnosti šetření.

Z dotazníkového šetření jsme zjistili, že některé skupiny občanů města jsou zapojeni do výzkumu v nižší četnosti, než tomu odpovídá jejich statistické rozložení. V rámci individuálních rozhovorů s respondenty jsme nicméně zjistili, že:

- dotazník byl vyplňován často jedním členem domácnosti, a to za celou rodinu. S ohledem na předmět výzkumu jsme toto předpokládali;
- respondentem byly ve většině případů ženy, které však odpovědi vyplňovaly za rodinu (v případě, kdy ji tvořily).

Zpracovatel tedy vyhodnotil, že není nezbytné stanovit váhy pro dané segmenty respondentů, neboť korekce proběhal již při realizaci výzkumu.

2.2 Velikost výběrového vzorku a výběrová technika

Velikost výběrového souboru (vzorku) je důležitá pro přesnost odhadu populačních parametrů, tedy údajů o populaci získaných na základě statistik zjištěných ve výběrovém souboru. Na otázku, jak velký by měl být výběrový soubor, existuje jednoduchá odpověď: čím větší, tím lepší. Nicméně „čím více“ má své jasné praktické limity. **Přesnost odhadu se nezvyšuje lineárně.** Zpočátku se velmi zvyšuje, od určité velikosti výběru však roste již jen zvolna a v jistém bodě nastává moment, kdy náklady spojené se zvyšováním velikosti výběru jsou již vyšší než výnosy – to je zvyšování přesnosti odhadu populačních parametrů.

V rámci zpracování byla použita kombinace 2 výběrových technik:

Anketa (technika založená na logickém úsudku – nenáhodný výběr (empirický))

- výběr jedinců byl založený na rozhodnutí respondenta zodpovědět otázky uveřejněné v masových sdělovacích prostředcích;
- nelze přesně definovat populaci, ke které se nálezy ankety vztahovala – nejsou to všichni čtenáři určitých sdělovacích prostředků, jsou to právě jen ti, kteří zodpověděli anketu.

Náhodný stratifikovaný výběr (technika založená na teorii pravděpodobnosti)

- populace byla rozdělena do skupin homogenních vzhledem k nějakému jasnému kritériu a jedinci jsou vybíráni do vzorku náhodně z těchto skupin – technika prostého náhodného výběru;
- snižuje velikost směrodatné odchylky a interval spolehlivosti z důvodu homogenity skupiny – vzhledem k proměnné, podle které byly stratifikovány (proporcionální – velikost výběru z podskupiny je úměrná velikosti populace této skupiny).

V rámci výzkumu bylo zodpovězeno celkem 106 dotazníků. V rámci přepočtu tzv. rodinných hlasů a vymezení relevantní cílové skupiny respondentů pracujeme v rámci výzkumu s cílovou výběrovou chybou ve výši 6%. Tedy pro potřeby rozhodování má výzkum vysokou vypovídací vlastnost.

2.3 Návrh dotazníku

Dotazník byl sestaven tak, aby umožňoval určit míru spokojenosti občanů s úrovní kvality kulturní a volnočasové nabídky a získat od nich cenné připomínky, poznámky a podněty k odstranění nedostatků při budoucím rozvoji města.

Struktura dotazů byla následující:

- ☛ způsob trávení volného času ve městě;
- ☛ jak často se občané věnují volnočasovým aktivitám a rekreačnímu cestování;
- ☛ (ne)spokojenost s počtem a rozmanitostí ve městě pořádaných akcí;
- ☛ akce jakého druhu by občané ve městě více uvítali;
- ☛ průměrná měsíční útrata za volnočasové akce ve městě;
- ☛ oblíbené výletní (odpočinkové, relaxační) místo ve městě či jeho okolí;
- ☛ názor na směřování investic do rozvoje kulturní a volnočasové zóny;
- ☛ kulturní či volnočasová aktivita/akce, kterou si občané nenechají ujít;
- ☛ místa, kam občané vezmou své blízké/známé, kteří je navštíví;
- ☛ profil respondenta (věk, pohlaví, děti mladší 18 let);
- ☛ prostor pro případné připomínky.

2.4 Cílová skupina

Cílovou skupinu průzkumu tvořili občané města Valašské Klobouky bez rozdílu pohlaví, věku, či počtu dětí školou povinných.

Při volbě vhodných distribučních kanálů se přihlíželo především k tomu, aby byl dotazník zpřístupněn co nejvyššímu počtu občanů a proces vyplňování dotazníku co nejjednodušší. Vzhledem k formě sběru dat nebylo zcela možné zajistit vyvážení počtu respondentů z hlediska věku či pohlaví.

Pro zachování anonymity obyvatel byly dotazníky zpracovány bez uvedení jakýchkoliv osobních údajů. Respondenti vyplňovali dotazník vždy pomocí výběru z nabízených variant odpovědí. Pro případ nepostížení všech problémových okruhů měli respondenti možnost vyjádřit svůj názor i prostřednictvím slovní formulace (otevřené otázky).

3 Výsledky šetření

Dotazník obsahoval 13 otázek, ve kterých měli respondenti možnost vyjádřit svůj postoj k atraktivitě či kvalitě nabízených dobrovolných a kulturních aktivit. Z těchto otázek 3 směřovaly k segmentaci respondentů podle věku, pohlaví a počtu potomků mladších 18 let.

Díky struktuře otázek, jež byly koncipovány jako uzavřené, částečně uzavřené a otevřené, byla zabezpečena možnost plně projevit svoji míru spokojenosti, vyjádřit své názory a návrhy na zlepšení.

V rámci dotazníkového šetření bylo celkově vyplněno **106 dotazníků**. Vzhledem k podmínkám způsobu vyplnění jednotlivých otázek se k více než 1 otázce a případné identifikaci vyjádřili všichni respondenti.

3.1 Struktura respondentů

Dotazované můžeme rozdělit do kategorií podle:

- **pohlaví** (muži, ženy);
- **věku** (do 18 let, 19 - 35 let, 36 - 50 let, 51 - 65 let, 66 let a více);
- **rodinný stav** (dětí mladší 18 let).

Charakteristiky o své osobě uvedl vysoký počet respondentů (přes 95 %). Celkové výsledky jsou prezentovány za všechny respondenty zahrnutých do hodnocení.

Z hlediska pohlaví byly v průzkumu více zastoupeny **ženy, konkrétně 59 % (58 žen)**. Mužů bylo **40, tj. 41 %**.

Tabulka 1: Struktura respondentů dle pohlaví

Odpověď	%	Počet odpovědí
Muž	41 %	40
Žena	59 %	58

Následující tabulka znázorňuje složení respondentů z hlediska věkových skupin (u respondentů, kteří údaje uvedli). Z této skutečnosti vyplývá, že mírná většina respondentů dotazníku jsou občané mladší či střední věkové kategorie, 55 % respondentů jsou lidé do 50 let (včetně). Zbýlých 45 % dotazníků vyplnili občané starší 50 let.

Tabulka 2: Struktura respondentů dle věku

Odpověď	%	Počet odpovědí
18-35 let	24 %	24
36-50 let	31 %	32
51-65 let	25 %	26
66 a více let	20 %	20

Tabulka níže znázorňuje složení respondentů z hlediska rodinného stavu přesněji toho, zda v jejich domácnosti žijí děti mladší 18 let. Většina občanů (63 %), kteří tuto otázku vyplnili, nemají dítě nebo děti, které by byly mladší 18 let.

Tabulka 3: Struktura respondentů dle rodinného stavu (dětí mladší 18 let)

Odpověď	%	Počet odpovědí
Ano	37 %	38
Ne	63 %	64

3.2 Vyhodnocení odpovědí

Otázka č. 1: Jak trávíte volný čas ve Valašských Kloboukách?

V této otázce měli respondenti vyjádřit způsob, jakým nejčastěji tráví svůj volný čas ve městě. Tato otázka byla s možností označení až 3 odpovědí. Nejvíce respondenti hlasovali pro možnost procházek po okolí (68 odpovědí, 67 %), druhou nejčastější odpovědí jsou kulturní akce (52 odpovědí, 51 %). Občané ve svém volném čase také rádi jezdí na kole (48 odpovědí, 47 %). Nejméně se občané věnují spolkové činnosti, resp. tuto možnost nezvolil ani jeden respondent.

Tabulka 4: Způsob trávení volného času ve městě Valašské Klobouky

Odpověď	%	Počet odpovědí
Procházky po okolí	67 %	68
Kulturní akce	51 %	52
Jízda na kole	47 %	48
Procházky po městě	35 %	36
Zahrada	31 %	32
Gastro (kavárna, restaurace...)	14 %	14
Sportovní a klubové akce	6 %	6
Hobby	6 %	6
Běh	4 %	4
Jinak	4 %	4
Spolková činnost	0 %	0

Otázka č. 2: Kdy se věnujete volnočasovým aktivitám a rekreačnímu cestování?

V této otázce měli respondenti uvést, jak často se věnují svým volnočasovým aktivitám a rekreačnímu cestování. Z následující tabulky vyplývá, že nejvíce respondentů se svým volnočasovým aktivitám věnuje příležitostně o víkendu, na dovolené. Tuto možnost označilo 44 respondentů. Druhou nejpočetnější skupinou jsou osoby, které se volnočasovým aktivitám či rekreačnímu cestování věnují pravidelně ve všední dny i o víkendu. Tuto odpověď uvedlo 34 respondentů (35 %). Následně 16 respondentů (16 %) označilo možnost, že se volnočasovým aktivitám věnují pravidelně o víkendu.

Tabulka 5: Četnost provozování volnočasových aktivit

Odpověď	%	Počet odpovědí
Příležitostně o víkendu, na dovolené	45 %	44
Pravidelně ve všední dny, i o víkendu	35 %	34
Pravidelně o víkendu	16 %	16
Pouze na dovolené	2 %	2
Vůbec	2 %	2

Otázka č. 3: Jste spokojení, že se ve Valašských Kloboukách koná právě tolik rozmanitých akcí?

Tato otázka se týkala spokojenosti s nabídkou a rozmanitostí kulturních či volnočasových akcí ve městě. Respondenti se měli vyjádřit k tomu, zda jsou se stávající nabídkou spokojeni či nikoliv. Z následující tabulky je patrné, že **je drtivá většina respondentů s touto oblastí spokojena**, ať už zcela nebo průměrně. Odpovědi „Zcela spokojen/a“,

„Spokojen/a“ a „Průměrně spokojen/a“ označilo dohromady 88 respondentů. Pouze 12 respondentů spokojeno není (označení odpovědí „Nespokojen/a“ resp. „Zcela nespokojen/a“).

Tabulka 6: Spokojenost s rozmanitostí a nabídkou kulturních akcí ve městě

Odpověď	%	Počet odpovědí
Zcela spokojen/a	10 %	10
Spokojen/a	44 %	44
Průměrně spokojen/a	34 %	34
Nespokojen/a	8 %	8
Zcela nespokojen/a	4 %	4

Otázka č. 4: Jaký druh akcí byste ve městě více uvítali?

Cílem této otázky bylo zjistit, které kulturní, společenské či volnočasové akce občanům ve městě schází, či kterých by uvítali ještě více. Tabulka níže poskytuje výsledky odpovědí na tuto otázku, ve které bylo možno označit až 2 odpovědi. Nejčastěji by respondenti uvítali větší množství hudebních akcí a koncertů (44 % odpovědí). Respondenti by pak dále uvítali více zážitkových akcí a akcí pro děti.

Tabulka 7: Akce, u kterých by občané uvítali větší množství

Odpověď	%	Počet odpovědí
Hudební akce, koncerty	44 %	44
Zážitkové akce	36 %	36
Akce pro děti	30 %	30
Sportovní akce	18 %	18
Gastroakce	16 %	16
Trhy	12 %	12
Jiné	4 %	4

Otázka č. 5: Kolik měsíčně utratíte na osobu za volnočasové akce ve městě?

U otázky průměrné měsíční útraty za volnočasové akce ve městě měli respondenti na výběr ze čtyř možností: 0–500 Kč, 501–1 000 Kč, 1 001–3 000 Kč, více než 3 000 Kč. Níže uvedená tabulka znázorňuje, že 57 % respondentů (56 osob) zvolilo první jmenovanou možnost. Dalších 37 % respondentů utratí 501 – 1 000 Kč. Více, než 1 000 Kč, ale méně, než 3 000 utratí pouze 6 % respondentů. Poslední možnost nebyla vybrána ani jednou.

Tabulka 8: Výše průměrné měsíční útraty na osobu za volnočasové akce ve městě

Odpověď	%	Počet odpovědí
0–500 Kč	57 %	56
501–1000 Kč	37 %	36
1 001–3000 Kč	6 %	6
více než 3 000 Kč	0 %	0

Otázka č. 6: Jaké je Vaše oblíbené výletní (odpočinkové, relaxační) místo ve Valašských Kloboukách nebo blízkém okolí?

Tato otevřená otázka se týkala oblíbených výletních či odpočinkových míst ve Valašských Kloboukách či přilehlém okolí. Mezi nejčastější odpovědi patřilo:

- 1) Královec (okolí, rozhledna) – 44 odpovědí
- 2) Cyklostezka – 16 odpovědí
- 3) Jelenovská (okolí, příroda) – 8 odpovědí

Nejčastější odpovědí na tuto otázku byl Královec s rozhlednou a jeho okolí (44 odpovědí). Druhým nejvíce zmiňovaným místem byly cyklostezky se 16 odpověďmi, třetí potom okolí v hotelu Jelenovská. Dalšími zmiňovanými místy byly tyto: příroda a okolí města, lesy, Paseky a Ekopark Trhovisko.

Otázka č. 7: Podle Vás má město přednostně investovat do rozvoje kulturní a volnočasové zóny:

Následující otázka se respondentů dotazuje na názor ohledně investování do rozvoje volnočasové a kulturní zóny. Nabízela celkově 6 možností, z nichž si mohli respondenti zvolit až 2. Nejvyšší počet odpovědí dostaly tyto dvě odpovědi:

- 1) kulturní atraktivity a kulturní akce
- 2) vytvářet běžecké trasy a cyklotrasy okolo města (shodně 42 odpovědí).

Jako další by občané ocenili investice do místního koupaliště (38 odpovědí) a do sportovišť a sportovního vyžití (32 odpovědí).

Tabulka 9: Směřování investic do rozvoje kulturní a volnočasové zóny

Odpověď	%	Počet odpovědí
Kulturní atraktivity a kulturní akce	42 %	42
Vytvářet běžecké trasy a cyklotrasy (cyklostezky) okolo města	42 %	42
Koupaliště	38 %	38
Sportoviště a sportovní vyžití	32 %	32
Wellness aktivity	16 %	16
Jiné	4 %	4

Otázka č. 8: Jakou kulturní nebo volnočasovou aktivitu či akci ve městě rozhodně nevynecháte?

V této otázce se respondenti měli vyjadřovat k tomu, které místní kulturní nebo volnočasové akce navštěvují pravidelně a jejich účast nevynechávají. Jednalo se opět o otevřenou otázku a mezi nejčastější odpovědi patřilo:

- 1) Mikulášský jarmek – 34 odpovědí
- 2) Setkání muzikantů – 18 odpovědí
- 3) Kumštování – 18 odpovědí
- 4) Koncerty – 18 odpovědí
- 5) Návštěva kina/letní kino – 14 odpovědí
- 6) Klobucké kulturní léto – 12 odpovědí

Nejčastěji zmiňovali respondenti možnost Mikulášský jarmek, dále pak Setkání muzikantů v Bílých Karpatech, Kumštování a obecně koncerty. Mimoto navštěvují respondenti rádi také kino a festival Klobucké kulturní léto.

Otázka č. 9: Když za Vámi přijedou známí, kam je vždy vezmete?

Tato otázka se týkala toho, kam občané města vezmou své známé při návštěvě jejich města. Na výběr bylo z osmi odpovědí, a tentokrát mohli respondenti označit libovolné množství odpovědí. **Jednoznačně nejvíce hlasů získala možnost „do přírody“.** Druhou nejpočetnější odpovědí byla odpověď „kulturní akce“. Dále v pořadí byly cyklotrasy v okolí města (34 odpovědí) a procházka po městské památkové zóně (26 odpovědí). Již méně hlasů obdržely možnosti „koupaliště“ a „sportovní a klubové akce“ (14, resp. 10 odpovědí. Dva respondenti označili možnost „jinam“.

Tabulka 10: Místa ve městě, kam občané nejčastěji vezmou své známé

Odpověď	%	Počet odpovědí
Do přírody	74 %	74
Kulturní akce	44 %	44
Na cyklotrasy do okolí města	34 %	34
Gastro (kavárna, cukrárna, restaurace)	28 %	28
Procházka po městské památkové zóně (Stará radnice, Hornův dům, Červený dům, Brattmannova vila a farní kostel)	26 %	26
Koupaliště (v letních měsících)	14 %	14
Sportovní a klubové akce	10 %	10
Jinam	2 %	2

Otázka č. 13¹: Vaše připomínky a komentáře, které chcete sdělit

Poslední záležitostí celého dotazníku byla otevřená otázka, která umožňovala respondentům sdělit jakékoliv připomínky, návrhy či poznámky, které by chtěli skrze tento dotazník sdělit. Respondenti by například ocenili více využití pro děti a rodiny s dětmi, více kulturních akcí i během roku, či více možností vyžití pro seniory. Některé odpovědi se týkaly také údržby města – respondenti by kupříkladu uvítali rekonstrukci Masarykova náměstí, ale také lepší údržbu okrajových částí města, starání se o zeleň ve městě, či více možností venkovního posezení (lavičky atd.).

¹ Otázky č. 10, 11 a 12 směřovaly k segmentaci respondentů podle věku, pohlaví a počtu potomků mladších 18 let – viz. podbod 3.1

4 Závěr

Kapitola představuje shrnutí důležitých informací a výsledků šetření:

- **Drtivá většina respondentů (88 %) je spokojena se stávající rozmanitostí a nabídkou volnočasových a kulturních aktivit, které město nabízí. Přáli by si vidět více hudebních akcí a koncertů, zážitkových akcí či akcí pro děti. Měsíčně utratí 57 % respondentů za volnočasové aktivity ve městě do 500 Kč.**
- Nejčastěji se věnují respondenti svým volnočasovým aktivitám příležitostně o víkendu či na dovolené. Mezi tyto aktivity patří nejčastěji procházky po okolí, kulturní akce, jízda na kole či procházky po městě.
- Nejoblíbenějším odpočinkovým či relaxačním místem je pro místní okolí Královce s rozhlednou a aktivní pohyb po cyklostezce v okolí města.
- **Podle respondentů by se mělo přednostně investovat do kulturní atraktivity a kulturních akcí, vytváření běžeckých tras a cyklotras okolo města a koupaliště.**



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Vyhodnocení průzkumu názorů návštěvníků města Valašské Klobouky

Název projektu:	Rozvoj nástrojů strategického řízení a komunikace s veřejností v podmínkách města Valašské Klobouky
Registrační číslo projektu:	CZ.03.4.74/0.0/0.0/17_080/0010018
Datum zpracování:	září - říjen 2020
Zpracovatel:	Ing. Pavel Franěk

Obsah

1	ÚVOD	3
2	CÍL A METODIKA.....	3
2.1	Metodika sběru dat	3
2.2	Návrh dotazníku	4
2.3	Výběr respondentů.....	4
3	VÝSLEDKY ŠETŘENÍ.....	6
3.1	Struktura respondentů	6
3.2	Vyhodnocení odpovědí	8
4	ZÁVĚR.....	11

Seznam tabulek:

Tabulka 1: Struktura respondentů dle pohlaví.....	6
Tabulka 2: Struktura respondentů dle věku.....	6
Tabulka 3: Struktura respondentů dle rodinného stavu (děti mladší 18 let).....	7
Tabulka 4: Účel návštěvy města Valašské Klobouky	8
Tabulka 5: Doprovod respondentů při návštěvě města.....	9
Tabulka 6: Délka pobytu ve městě.....	9
Tabulka 7: Spokojenost s kvalitou a úrovní služeb ve Valašských Kloboukách	9
Tabulka 8: Přehled využívání jednotlivých zdrojů k čerpání informací o městě	10
Tabulka 9: Plány opětovné návštěvy města Valašské Klobouky	11

1 Úvod

V průběhu měsíce června až poloviny srpna 2020, došlo k realizaci průzkumu názorů návštěvníků (průzkum pracuje s termínem „návštěvník“ (ten, kdo v destinaci nepřespí), ale do průzkumu se zapojili i „turisté (ten, kdo v destinaci zůstává přes noc) města Valašské Klobouky. Cílem průzkumu bylo získání informací o názorech návštěvníků na pobyt ve městě. Dílčím cílem pak bylo zjištění připomínek a podnětů od respondentů za účelem zkvalitňování turistické a volnočasové nabídky ve městě.

2 Cíl a metodika

Výsledky průzkumu by měly sloužit jako vodítko pro postupy města při strategickém plánování v oblasti cestovního ruchu a volnočasových aktivit.

Průzkum si kladl za cíl:

- získat reprezentativní zastoupení respondentů;
- poznat názory a vnímané nedostatky od návštěvníků města;
- poukázat na zájem města o názory návštěvníků města a ochotu s nimi při budoucím rozvoji spolupracovat.

2.1 Metodika sběru dat

Jako nejvhodnější metoda sběru dat bylo zvoleno šetření formou dotazníku v elektronické a tištěné podobě. Snahou bylo zpřístupnit tento dotazník co nejvyššímu počtu návštěvníků města, proto byly zvoleny tyto formy oslovení občanů:

- zveřejnění odkazu dotazníku na webových stránkách města;
- umístění tištěné verze dotazníku v turistickém informačním centru;
- oslovení návštěvníků města (osobní dotazování v informačním centru).

Reprezentativnost výzkumného souboru závisí nejen na velikosti zkoumané cílové skupiny, ale také na její homogenitě – čím je populace více heterogenní (více různorodá), tím více odlišných podskupin obsahuje a tím více osob je nutné do výběrového souboru zařadit, aby byla každá podskupina dostatečně zastoupena.

Zpracovatel určil složení vzorku respondentů na principu tzv. kvótního výběru, který je založen na znalosti složení cílové skupiny. Tato data byla převzata z výsledků pravidelného Sčítání lidu.

V rámci individuálních rozhovorů s respondenty jsme zjistili, že:

- Dotazník byl vyplňován často jedním členem domácnosti/skupiny, a to za celou rodinu nebo skupinu. S ohledem na předmět výzkumu jsme toto předpokládali.
- Respondentem byly ve většině případů ženy, které však odpovědi vyplňovaly za rodinu/skupinu (v případě, kdy ji tvořily).

Zpracovatel tedy vyhodnotil, že není nezbytné stanovit váhy pro dané segmenty respondentů, neboť korekce proběhal již při realizaci výzkumu.

V rámci distribuce tištěných dotazníků byla pozornost dána zejména segmentům s omezeným přístupem na internet.

2.2 Návrh dotazníku

Dotazník byl sestaven tak, aby umožňoval určit míru spokojenosti návštěvníků s úrovní kvality turistické a gastronomické nabídky a získat od nich cenné připomínky, poznámky a podněty k odstranění nedostatků při budoucím rozvoji města.

Struktura dotazů byla následující:

- ☛ účel návštěvy města;
- ☛ asociace spojené s městem;
- ☛ délka pobytu, přítomnost rodiny/přátel;
- ☛ otázky (ne)spokojenosti se službami;
- ☛ čerpání informací o městě;
- ☛ otázka případné další návštěvy;
- ☛ profil respondenta (bydliště, věk, pohlaví...);
- ☛ prostor pro případné připomínky.

2.3 Výběr respondentů

Cílovou skupinu průzkumu tvořili návštěvníci města Valašské Klobouky bez rozdílu pohlaví, věku, či místa bydliště.

Při volbě vhodných distribučních kanálů se přihlíželo především k tomu, aby byl dotazník zpřístupněn co nejvyššímu počtu návštěvníků a proces vyplňování dotazníku co nejjednodušší.

Pro zachování anonymity obyvatel byly dotazníky zpracovány bez uvedení jakýchkoliv osobních údajů. Respondenti vyplňovali dotazník vždy pomocí výběru z nabízených variant odpovědí. Pro případ nepostižení všech problémových okruhů měli respondenti možnost vyjádřit svůj názor i prostřednictvím slovní formulace (otevřené otázky).

Velikost výběrového souboru (vzorku) je důležitá pro přesnost odhadu populačních parametrů, tedy údajů o populaci získaných na základě statistik zjištěných ve výběrovém souboru. V rámci zpracování byla použita kombinace 2 výběrových technik:

Anketa (technika založená na logickém úsudku – nenáhodný výběr (empirický))

- výběr jedinců byl založený na rozhodnutí respondenta zodpovědět otázky uveřejněné v masových sdělovacích prostředcích,
- nelze přesně definovat populaci, ke které se nálezy ankety vztahovala – nejsou to všichni čtenáři určitých sdělovacích prostředků, jsou to právě jen ti, kteří zodpověděli anketu.

Náhodný stratifikovaný výběr (technika založená na teorii pravděpodobnosti)

- populace byla rozdělena do skupin homogenních vzhledem k nějakému jasnému kritériu a jedinci jsou vybíráni do vzorku náhodně z těchto skupin – technika prostého náhodného výběru,
- snižuje velikost směrodatné odchylky a interval spolehlivosti z důvodu homogenity skupiny – vzhledem k proměnné, podle které byly stratifikovány (proporcionální – velikost výběru z podskupiny je úměrná velikosti populace této skupiny).

V rámci výzkumu bylo zodpovězeno celkem 102 dotazníků. V rámci přepočtu tzv. rodinných/skupinových hlasů a vymezení relevantní cílové skupiny respondentů pracujeme v rámci výzkumu s cílovou výběrovou chybou ve výši 6 %. Tedy pro potřeby rozhodování má výzkum vysokou vypovídací vlastnost.

3 Výsledky šetření

Dotazník obsahoval 13 otázek, ve kterých měli respondenti možnost vyjádřit svůj postoj k atraktivitě města či kvalitě jeho služeb. Z těchto otázek 4 směřovaly k segmentaci respondentů podle věku, pohlaví, místa bydliště a počtu dětí pod 18 let.

Díky struktuře otázek, jež byly koncipovány jako uzavřené, částečně uzavřené a otevřené, byla zabezpečena možnost plně projevit svoji míru spokojenosti, vyjádřit své názory a návrhy na zlepšení.

V rámci dotazníkového šetření bylo celkově vyplněno **102 dotazníků**. Vzhledem k podmínkám způsobu vyplnění jednotlivých otázek se k více než 1 otázce a případné identifikaci vyjádřili všichni respondenti.

3.1 Struktura respondentů

Dotazované můžeme rozdělit do kategorií podle:

- **pohlaví** (muži, ženy);
- **věku** (do 18 let, 19 - 35 let, 36 - 50 let, 51 - 65 let, 66 let a více);
- **místa bydliště** (podle kraje);
- **rodinný stav** (děti mladší 18 let).

Charakteristiky o své osobě uvedl vysoký počet respondentů (téměř 98 %). Celkové výsledky jsou prezentovány za všechny respondenty zahrnutých do hodnocení.

Z hlediska pohlaví byly v průzkumu více zastoupeny **ženy 56 % (56 žen)**. Mužů bylo celkem **44, tj. 44 %**.

Tabulka 1: Struktura respondentů dle pohlaví

Odpověď	%	Počet odpovědí
Muž	44 %	44
Žena	56 %	56

Následující tabulka znázorňuje složení respondentů z hlediska **věkových skupin** a pohlaví (u respondentů, kteří údaje uvedli). Z této skutečnosti vyplývá, že většina návštěvníků města je mladší či střední věkové kategorie, 60 % respondentů jsou lidé do 50 let (včetně). Návštěvníků nad 50 let bylo 40, tedy necelých 40 %.

Tabulka 2: Struktura respondentů dle věku

Odpověď	%	Počet odpovědí
18-35 let	20 %	20
36-50 let	40 %	40
51-65 let	22 %	22
66 a více let	18 %	18

Následující výstup znázorňuje složení respondentů z hlediska místa bydliště, resp. odkud návštěvníci do Valašských Klobouk přijeli. 18 % respondentů uvedlo, že do města přijeli z Jihomoravského kraje, následovali návštěvníci z Hlavního města Prahy (16 %), Zlínského kraje (14 %) a Moravskoslezského kraje (10 %).

Odpověď	%	Počet odpovědí
Jihomoravský kraj	18 %	18
Hlavní město Praha	16 %	16
Zlínský kraj	14 %	14
Moravskoslezský kraj	10 %	10
Olomoucký kraj	8 %	8
Pardubický kraj	6 %	6
Plzeňský kraj	6 %	6
Středočeský kraj	6 %	6
Kraj Vysočina	4 %	4
Královéhradecký kraj	4 %	4
Jihočeský kraj	2 %	2
Liberecký kraj	2 %	2
Jihočeský kraj	2 %	2
Karlovarský kraj	0 %	0
Ústecký kraj	0 %	0

Tabulka níže znázorňuje složení respondentů z hlediska rodinného stavu přesněji toho, zda mají návštěvníci děti mladší 18 let. Většina respondentů (57 %), kteří město Valašské Klobouky navštívili, nemají dítě nebo děti, které by byly mladší 18 let.

Tabulka 3: Struktura respondentů dle rodinného stavu (děti mladší 18 let)

Odpověď	%	Počet odpovědí
Ano	43 %	42
Ne	57 %	56

3.2 Vyhodnocení odpovědí

Otázka č. 1: Za jakým účelem jste navštívili Valašské Klobouky?

V této otázce měli respondenti vyjádřit účel své návštěvy města Valašské Klobouky. Tato otázka byla s možností označení více odpovědí. **44 % respondentů** uvedlo jako účel své návštěvy pěší turistiku. Následuje návštěva městské památkové zóny (30 odpovědí).

Tabulka 4: Účel návštěvy města Valašské Klobouky

Odpověď	%	Počet odpovědí
Pěší turistika	44 %	44
Návštěva městské památkové zóny	30 %	30
Návštěva známých a příbuzných	24 %	24
Cykloturistika	22 %	22
Návštěva kulturní/společenské akce	16 %	16
Jiné	14 %	14
Koupání	10 %	10
Gastro návštěva	10 %	10
Sportovní událost/akce	4 %	4

Otázka č. 2: Co pro mě znamená, když se řekne Valašské Klobouky?

V této otevřené otázce měli respondenti uvést, které asociace se jim vybaví v souvislosti s Valašskými Klobouky. Nejčastěji se objevily následující odpovědi:

- 1) příroda/krajina, oblast Bílých Karpat – 20 odpovědí;
- 2) milí a příjemní lidé – 8 odpovědí;
- 3) pěkné a příjemné město/hezká oblast – 8 odpovědí;
- 4) Valašsko, Valaši – 8 odpovědí;
- 5) historie města, tradice – 8 odpovědí.

Velká část respondentů uvedla jako asociaci s městem krásnou přírodu v okolí a krajinu Bílých Karpat. Mnohým lidem se vybaví příjemné a pěkné město na Valašsku s tradicí, folklorem a milými lidmi. Kromě výše zmíněných odpovědí se zde také objevily odpovědi jako například pěkné vzpomínky, příbuzní, frgály, Beskydy/Morava.

Otázka č. 3: S kým jste přicestovali?

Tato otázka se týkala toho, s kým nejčastěji se do Valašských Klobouk respondenti vydali. Nejvíce respondentů označilo možnost „s rodinou“, druhou nejčastější odpovědí byla možnost „s partnerem/s partnerkou“. Každý pátý pak zvolil možnost „jiné“ – nejčastěji zde respondenti uvedli, že do města přijeli s přáteli a kamarády.

Tabulka 5: Doprovod respondentů při návštěvě města

Odpověď	%	Počet odpovědí
S rodinou	46 %	46
S partnerem/partnerkou	30 %	30
Jiné	20 %	20
Sám/sama	4 %	4
Se školou	0 %	0

Otázka č. 4: Jaká je délka Vašeho pobytu?

Tato otázka byla zaměřena na dobu, kterou hodlají návštěvníci ve městě strávit. Téměř polovina všech respondentů (48 %) uvedla, že do Valašských Klobouk a okolí přijeli na 2 až 4 dny. 34 % respondentů odpovědělo, že se ve městě zdrží pouze jeden den, zbylých 18 % respondentů má v plánu se zdržet déle než 5 dnů.

Tabulka 6: Délka pobytu ve městě

Odpověď	%	Počet odpovědí
2 až 4 dny	48 %	48
Pouze jeden den	34 %	17
Déle než 5 dnů	18 %	18

Otázka č. 5: Byli jste/Jste spokojeni s úrovní služeb ve městě (restaurace, ubytování, apod.)?

U otázky týkající se kvality a úrovně služeb ve městě měli respondenti možnost vyjádřit k jednotlivým částem svou spokojenost či nespokojenost. Z 92 % odpovídali respondenti pozitivně (možnost „zcela spokojen/a“, „spokojen/a“ a „průměrně spokojen/a“). Nespokojeno bylo 6 respondentů (6 %), možnost „zcela nespokojen/a“ zvolila 2 % respondentů (2 odpovědi). Takto vysoké hodnocení je jistě velice pozitivním signálem.

Tabulka 7: Spokojenost s kvalitou a úrovní služeb ve Valašských Kloboukách

Odpověď	%	Počet odpovědí
Zcela spokojen/a	22 %	22
Spokojen/a	40 %	40
Průměrně spokojen/a	30 %	30
Nespokojen/a	6 %	6
Zcela nespokojen/a	2 %	2

Otázka č. 6: Co Vám ve Valašských Kloboukách schází, aby se zde návštěvník cítil dobře a vracel se?

Tato otevřená otázka se týkala toho, co považují návštěvníci města za nedostatečné či která služba jim zde chybí úplně. Účelem je získat názory a připomínky pro možné odstranění těchto nedostatků a tím zatraktivnění města jakožto turistického cíle. Nejčastěji respondenti uváděli tyto služby/jiné skutečnosti:

- 1) více možností stravování/více tradiční kuchyně – 8 odpovědí;
- 2) kavárna, cukrárna – 8 odpovědí;
- 3) lepší koupaliště – 6 odpovědí;
- 4) kulturní program/galerie – 4 odpovědi;
- 5) více akcí pro děti – 4 odpovědi.

Nejčastěji respondentům scházela rozmanitější možnost stravování a kavárna či cukrárna. Dále respondentům chybí lepší služby koupaliště, více kulturního programu a vyžití či akcí pro děti. Mimoto některým respondentům chybí také více klidových zón či lepší možnosti parkování. Několik respondentů na tuto otázku odpovědělo, že jim zde nic nechybí, či zde nejsou tak dlouho, aby toto mohli posoudit.

Otázka č. 7: Odkud jste čerpal/a informace před započítím cesty?

Následující otázka se respondentů dotazuje, jaké způsoby čerpání informací o městě a jeho možnostech využili před začátkem své cesty. Snahou je zjistit, které platformy návštěvníci využívají nejčastěji, a na které by tak město mělo primárně zaměřit svou pozornost. Respondenti mohli zvolit více odpovědí. Z výsledků vyplývá, že se respondenti nejčastěji informovali na webových stránkách města – tuto odpověď zvolilo 44 % respondentů. 27 % respondentů čerpalo z informačního centra, o dvě procenta méně využilo informací od rodiny či známých. Naopak nejméně využili respondenti instagramový profil města (2 %).

Tabulka 8: Přehled využívání jednotlivých zdrojů k čerpání informací o městě

Odpověď	%	Počet odpovědí
Webové stránky města	44 %	42
Informační centrum	27 %	26
Rodina a známí	25 %	24
Jiné	17 %	16
Facebook města	15 %	14
Informace od mikroregionu Valašské Klobucko	6 %	6
Informace od destinace Zlínsko a Luhačovice	4 %	4
Instagram města	2 %	2
Noviny a časopisy	2 %	2

Otázka č. 8: Máte v plánu město Valašské Klobouky ještě navštívit?

V této otázce se respondenti měli vyjadřovat k tomu, zda mají v plánu se do města podívat v budoucnu znovu. Z výsledků vyplývá, že by se většina návštěvníků do města vrátila. Konkrétně tuto možnost zvolilo 56 respondentů (58 % respondentů). 13 % respondentů odpovědělo, že se do Valašských Klobouk již nemají v plánu vrátit. Zbýlých 29 % respondentů označilo možnost „Nevím“.

Tabulka 9: Plány opětovné návštěvy města Valašské Klobouky

Odpověď	%	Počet odpovědí
Ano	58 %	56
Nevím	29 %	28
Ne	13 %	12

Otázka č. 13¹: Vaše připomínky a komentáře, které chcete sdělit

Poslední záležitostí celého dotazníku byla otevřená otázka, která umožňovala respondentům sdělit jakékoliv připomínky, návrhy či poznámky, které by chtěli skrze tento dotazník sdělit. Vybraná doporučení respondentů souvisela s nespokojeností s parkovištěm v centru města či nedostatečnou nabídkou tradičních valašských specialit. Většina pozitivních odpovědí pak uvedla, že se jim líbí město a také jeho okolí, které respondenti označují za příjemné. Někteří respondenti vyjádřili také poděkování za možnost vyjádřit se.

4 Závěr

¹ Otázky č. 9–12 směřovaly k segmentaci respondentů podle věku, pohlaví, místa bydliště a rodinného stavu (počet dětí mladších 18 let) – viz. podbod 3.1

Kapitola představuje shrnutí důležitých informací a výsledků šetření:

- Do Valašských Klobouk přijíždějí primárně návštěvníci z Jihomoravského kraje či Hlavního města Prahy s rodinou či partnerem/partnerkou za účelem pěší turistiky a návštěvy města, především jeho památkové zóny. Většina všech respondentů uvádí, že do Valašských Klobouk přijeli na 2 až 4 dny.
- Pozitivní zprávou je, že by se většina návštěvníků do města vrátila a že při svém pobytu bylo spokojeno se službami ve městě 92 % respondentů.