



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

PILOTNÍ ŘEŠENÍ VE MĚSTĚ JIHLAVA

PLÁNOVÁNÍ KULTURY
VE MĚSTECH

MAPOVÁNÍ KULTURNĚ
SPOLEČENSKÉHO ZÁZEMÍ
MĚSTA A VYUŽITÍ V ÚZEMNÍM
PLÁNOVÁNÍ
a pilotní řešení ve městě
JIHLAVA

METODIKA



Závěrečná zpráva je PŘÍLOHOU Metodiky mapování kulturně společenského zázemí města s důrazem a územně analytické podklady.

Zpráva zahrnuje analytické texty a mapy, které byly realizovány na základě výstupů mapování kulturně společenského zázemí města v Jihlavě. Data byla pořízena v období od 02-08/2016.

KONKRÉTNÍ VYUŽITÍ PRO KONCEPČNÍ DOKUMENTY MĚSTA

- **Strategie pro kulturu, volný čas a cestovní ruch v Jihlavě (Strategie)**

Předkládané textové i obrazové výstupy se staly součástí analytické části Strategie. Formulované analytické závěry byly využity pro formulaci konkrétních cílů a opatření zejména v první ze tří oblastí Strategie viz tab.1.

Tabulka 1. Struktura cílů oblasti Veřejný prostor a prostorové zázemí Strategie pro kulturu, volný čas a cestovní ruch Jihlavy

1.1	Jihlava má živé centrum města, kde tráví čas místní i návštěvníci
1.2	veřejný prostor vybízí a umožňuje pořádání kulturních aktivit i neformální pobyt a jsou v něm vyvažovány zájmy různých cílových skupin a inovativně a kultivovaně poskytuje informace o atraktivitách a dění ve městě
1.3	veřejný prostor je aktivně formován a iniciativně využíván mladými lidmi
1.4	„Stříbrné údolí“ celoročně žije místními i návštěvníky města, kteří zde tráví volný čas

- **Strategický plán rozvoje města**

S opatřeními, která byla formulována na základě výstupů ve strategii pro oblast kultury viz. výše pracuje i strategický plán, jedná se zejména o opatření, která pracují s rozvojem identifikovaných územních klastrů.

- **Územní studie Havlíčkova ulice (2016 - 2017)**

Charakteristika předprostoru Domu kultury a odborů a definice jeho potenciálu byly podkladem pro zadání územní studie Havlíčkovy ulice.

- **Zadání architektonické soutěže na revitalizaci Masarykova náměstí (2017 - 2018)**

Bližší popis a analýza podmínek ve veřejných prostranstvích pro kulturu i tzv. spojnic byl dále prohlouben a využit jako součást zadání pro výše zmíněnou územní studii a architektonickou soutěž. Vytvořená databáze slouží jako podklad pro jakoukoliv revitalizaci veřejného prostranství v Jihlavě a umožňuje zohlednit podmínky pro kulturně komunitní dění i prohloubení informací s aktéry díky sebraným kontaktům

- **Územní plán města Jihlavy**

Identifikované územní klastry kulturních a kulturně volnočasových zařízení, zejména klástr Stříbrné údolí a je nově rozvíjen jako komplexní území v souladu s územním plánem, dílčí změny budou zaneseny jako aktualizace schváleného územního plánu.

- **Aktualizace Územně analytických podkladů**

Aktualizace UAP využije komplexně hlavní závěry pro textaci podkladů pro rozbor udržitelného rozvoje území a prohloubí tak popis kapitoly, která se týká kultury a cestovního ruchu. Zároveň budou obohaceny datové vrstvy k jevům 19. místo významné události, a 119. další dostupné informace dle přílohy vyhlášky 500/2006 Sb. (ukáže-li se to jako účelné, tak také jevy 13. historicky významná stavba, soubor a 14. architektonicky cenná stavba, soubor).

STRUKTURA PŘÍLOHY

Názvy kapitol Přílohy Metodiky jsou identické s názvy složek a strukturou, ve které jsou odevzdány samostatně datové a obrazové přílohy kapitol. Ta vypadá následovně:

A: KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ (*obsahuje informace o vnitřních prostorách sloužících kultuře a komunitním akcím a aktivitám*)

1. lokalizace a info (*základní informace o prostorách vč. lokalizace*)
2. dostupnost kulturní infrastruktury (*dostupnost výše definovaných kulturních zařízení obyvatelům Jihlavy z hlediska jejich bydliště*)
3. klastry (*významné rozvojové lokality v rámci města, odůvodnění vymezení, potenciál apod.*)

B: VEŘEJNÝ PROSTOR (*obsahuje informace o venkovních prostorách sloužících kultuře a komunitním akcím a aktivitám*)

1. lokalizace a info (*základní informace o veřejných prostorách sloužících ke kulturním a komunitním účelům vč. jejich lokalizace*)
2. dostupnost veřejných prostranství (*dostupnost výše definovaných kulturních zařízení obyvatelům Jihlavy z hlediska jejich bydliště*)
3. místa paměti (*obsahuje definované lokality, k nimž se vážou významné události historie Jihlavy*)
4. spojnice (*popisuje pěší a cyklo spojení mezi jednotlivými jihlavskými čtvrtěmi*)

Každá kapitola přílohy obsahuje úvodní informace o tom, jak byla sebrána výchozí data, dále stručně shrnuje klíčové poznatky a následně uvádí v jakých typech koncepčních dokumentů lze poznatky využít, doporučuje, jak často a jakou metodou by data měla být aktualizována, kdo by měl je správcem dat a kdo by měl realizovat aktualizaci.

Dokument byl připraven v rámci projektu Národní sítě Zdravých měst ČR s názvem „Spolupráce obcí ke zvýšení kvality veřejné správy za pomoci metody MA21“. Aktivita byla podpořena finančními prostředky ESF, které byly poskytnuty z OP Zaměstnanost.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Zdravá města, obce, regiony
České republiky

A1 KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ – lokalizace a základní info

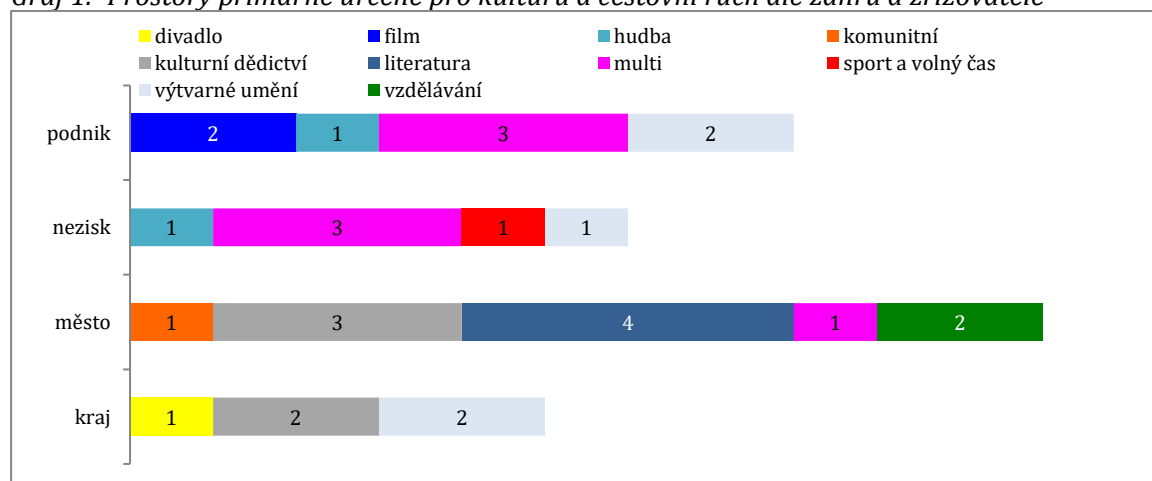
PROSTORY KULTURU A CESTOVNÍ RUCH

Podklady ke kapitole mapující kulturu a cestovní ruch pocházejí primárně z práce nad mapou v rámci prvního veřejného setkání 23.3. 2016. Zadáním bylo pojmenovat všechny prostory, které slouží kultuře či cestovnímu ruchu ať už primárně či jako doplňková činnost (typicky např. restaurační zařízení s kulturním programem). Následně byla data expertně doplněna (o údaje zřizovatele prostoru¹ a žánru či oblastí², která v daném prostoru převažuje) a revidována OŠKT. V průběhu veřejného setkání 22. 6. 2016 byly seznamy těchto prostor znovu revidovány dle jednotlivých žánrů a doplněny a upraveny případné nesrovnalosti. Kompletní seznamy prostor viz Přílohy.

PROSTORY PRIMÁRNĚ URČENÉ PRO KULTURU S PŘESAHEM DO CESTOVNÍHO RUCHU

Postupem výše zmíněným bylo celkem pojmenováno 30 prostor³, které jsou primárně určeny ke kulturním účelům s přesahem do cestovního ruchu. Přehled těchto prostor členěný dle převažujícího žánru a zřizovatele ukazuje Graf 1. Přestože z grafu na první pohled vypadá, že město disponuje množstvím kulturní infrastruktury, při bližším pohledu to tak není. Město Jihlava je zřizovatelem knihovny (s jejími třemi pobočkami), dále vzdělávacích organizací ZUŠ a DDM, venkovního prostoru Amfiteátru v Heulosu.

Graf 1. Prostory primárně určené pro kulturu a cestovní ruch dle žánrů a zřizovatele



Zdroj dat: Vlastní výpočet na základě údajů od aktérů v kultuře v rámci Veřejného setkání 23/3 a 22/6 revidovaný OŠKT.

Za oblast komunitní reprezentuje Klub seniorů a kulturní dědictví pak Brána Matky Boží, Jihlavské podzemí a Dům Gustava Mahlera. Město nezřizuje klasické instituce typu divadla, kina, kulturního domu, galerie či muzea. Části těchto institucí je zřizovatelem kraj – divadlo (Horácké divadlo Jihlava), Oblastní galerie a Muzeum Vysočiny (obě s dvěma budovami). Z tohoto hlediska je důležité dbát v roli města na dobrou komunikaci a spolupráci s krajem. Neziskový sektor provozuje tři multižánrové objekty – DIOD, Divadlo na Kopečku a Jihlavské terasy, dále v hudbě Dům filharmonie a výtvarném umění Galerii Půda. V prostorách je taktéž zahrnuta zkušebna taneční skupiny Hotch-Potch v kategorii sport a volný čas. V případě podnikatelského sektoru jsou dominantní opět

¹ Kategorie zřizovatele jsou následující: město, kraj, podnik, nezisk a církev a stát.

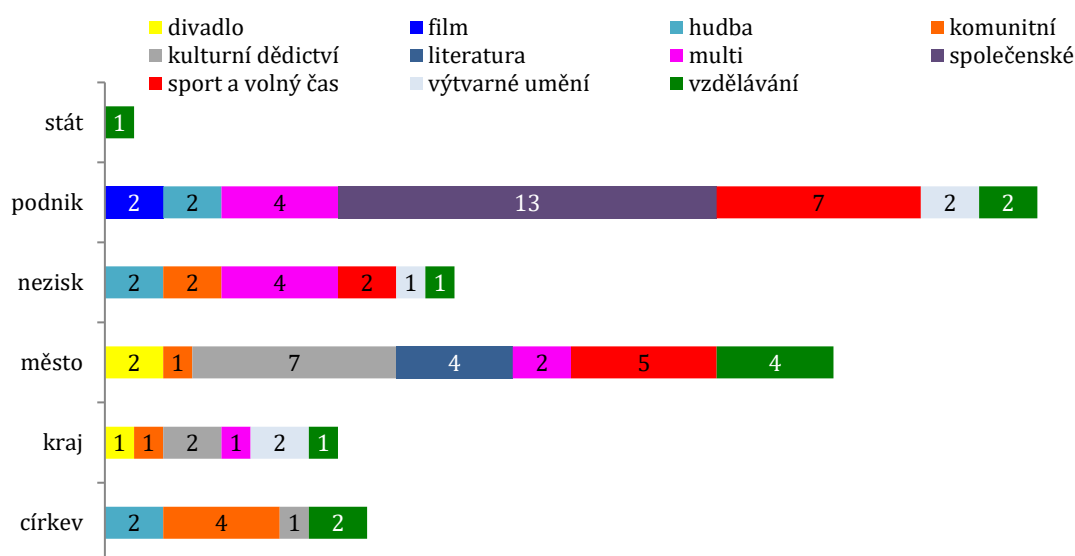
² Kategorie oblastí jsou následující: divadlo, film, hudba, komunitní, kulturní dědictví, literatura, multižánrové, společenské, sport a volný čas, výtvarné umění a vzdělávání.

³ Vzhledem k tomu, že se jednalo o práci nad mapou, byly jednotlivé prostory pojmenovávány v rámci budov, tedy pokud je v ZUŠ (krom jiného) také výstavní prostor, je započten jednou (v rámci jedné budovy), zároveň pokud má galerie taktéž expoziční budovu umístěnou v jiném objektu, je započtena dvakrát. Celkový počet objektů tedy vypovídá o celkovém počtu domů.

multižánrové objekty (DKO, Dělnický dům a areál bývalé Jitřenky), výtvarné umění zastupuje Galerie Jána Šmoka (galerijní prostor SUŠG) a M&K galerie, film Kino Dukla⁴ a hudbu Music club Bezvědomí⁵.

PROSTORY VYUŽÍVANÉ PRO KULTURU A CESTOVNÍ RUCH Graf 2 ukazuje všechny prostory, které jsou ke kulturním a volnočasovým aktivitám využívány (tedy nejen ty primárně sloužící těmto oblastem) a jsou zobrazeny ve stejné struktuře jako graf výše – dle převažujících žánrů a zřizovatele. Z hlediska kvantitativního „předběhly“ objekty zřizované podnikatelským sektorem město jako zřizovatele – z velké části kategorií „společenské“ (tedy v naprosté většině restaurace, kavárny, vinárny apod. s kulturním programem), město pro společenské aktivity disponuje gotickým sálem radnice, který se využíván i pro výstavy. Významným žánrem, který zřizuje podnikatelský sektor, je taktéž sport a volný čas – spadají sem např. lanové centrum, Robinson či Šacberk a SKIIAREAL. Podnikatelský sektor zastupuje nad rámec prostor jmenovaných výše i oblast vzdělávání (školící středisko Jihlavské terasy či SUŠG) a zejména prostory označené jako společenské, které zastupují nejrozličnější kavárny a gastro podniky s kulturním programem. Nad rámec výše zmíněných objektů zřizovaných městem sem spadají školy s kulturními projekty, naučné stezky (v rámci kategorie kulturního dědictví), objekty sportu a volného času (ZOO, bazény, Český mlýn) nebo Centrum environmentální výchovy PodPovrch.

Graf 2. Prostory využívané pro kulturu a cestovní ruch dle žánrů a zřizovatele



Zdroj dat: Vlastní výpočet na základě údajů od aktérů v kultuře v rámci Veřejného setkání 23/3 a 22/6 revidovaný OŠKT.

Dalšími zřizovateli – nad rámec Graf 1 výše – jsou církev (zejména kluby se sociálně-komunitní funkcí či objekty kostelů) a stát (VŠ polytechnická zastupující oblast vzdělávání). Kromě galerie, muzea a divadla zřizuje kraj v Jihlavě taktéž SUPŠ Helenín, Domov mládeže, ale i samotný krajský úřad slouží ke kulturním akcím. Prostory pro neziskový sektor zastupuje široké spektrum žánrů – od hudbu, přes komunitní funkci a multižánrové prostory po sport a volný čas, výtvarné umění či vzdělávání.

⁴ Kino Dukla, přestože je provozováno soukromým subjektem, dostává výraznou finanční podporu od města

⁵ Ostatní objekty jsou zařazeny v kapitole níže Prostory využívané pro kulturu a cestovní ruch.



ŽÁNRY V OBLASTI KULTURY (PROSTORY A AKTÉŘI)

V rámci veřejného setkání 22. 6. 2016/6 byly vytvořeny čtyři pracovní stoly, které měly každý za úkoly diskutovat vybrané žánry kultury – hlavní zaměření bylo na kulturní infrastrukturu, která pro daný žánr slouží (její existence, stav, vybavení a otevřenost). Druhým hlavním tématem byl vztah daného žánru k veřejnému prostoru a jakým způsobem se do veřejného prostoru prakticky promítá. Podkladem pro diskusi byly seznamy prostor, které pro jednotlivé žánry slouží (filtrovány ze seznamu výše), seznam aktérů a mapa města Jihlava se zvýrazněním veřejných prostranství využívaných ke kulturním účelům (oboje pocházející taktéž z prvního veřejného setkání).

DIVADLO A TANEC Diskusní stůl týkající se divadla a tance z hlediska vnitřních prostor pro tyto žánry pojmenoval dvě klíčové potřeby – v první řadě chybějící finančně dostupný velkokapacitní sál a v druhé řadě pak prostorové zázemí pro zkoušení. Z hlediska sálu probíhala diskuse nad stávajícím sálem DKO, který kapacitu dostatečnou má, ale z hlediska komerčního provozu není pro jihlavské aktéry finančně dostupný (je využíván převážně k dovezené komerčnější produkci). Zároveň jsou si aktéři vědomi, že dva sály by se takové kapacity v Jihlavě neuživily. Menším sálem disponuje DKO taktéž (ale s nedostatečným zázemím), zároveň je malý sál (maximálně 200 osob) a s dostatečným zázemím rekonstruovaný sál Sokola – DIOD, jehož cena je vstřícná (díky dotacím od města) i pro spolky. Technickým nedostatkem prostoru DIODu je spatřován v absenci „tahů“, které jsou pro některá divadla nezbytné. Absence zkušeben byla skloňována zejména ve vztahu k tanci.

Z hlediska veřejného prostoru lze u divadla a tance pozorovat prostup malý. Jediný aktér, který v Jihlavě v oblasti divadla pravidelně oživuje veřejný prostor je divadlo T.E.J.P. Ostatní divadla vystupují ve veřejném prostoru pouze výjimečně a to na objednávku. Obdobně to platí i pro oblast tance. Oba žánry v těchto případech využívají zejména horní část náměstí, Park Gustava Mahlera, parkán a amfiteátr letního kina. Jaké jsou – dle aktérů – hlavní bariéry využívání veřejného prostoru? Zatěžující formality k vyřízení záboru veřejného prostranství a dostupnost a kvalita městského mobiliáře. Sezení je vnímáno, že by mělo být více „v“ náměstí, současné lavice jsou pro kulturní počiny nevyužitelné (jsou daleko).

HUDBA V oblasti hudby – stejně jako u divadla – byl z hlediska vnitřních prostor pojmenován jako chybějící velký sál (kapacity kolem 500 osob) s dobrým zázemím a akustikou. V současnosti jsou této velikosti v Jihlavě dva využívané prostory – sál DKO (který aktéři hodnotí jako s nedostatečně kulturním prostředím na komorní koncerty) a kostel sv. Ignáce, který má kapacitu až 650 osob, ale církve, která má kostel od města v dlouhodobém pronájmu, povoluje jen velmi omezený repertoár. Naopak v Jihlavě najdeme několik středně velkých sálů (s kapacitou řádově kolem 200 osob) – Divadlo na Kopečku, Hotel Gustav Mahler či gotická síň na radnici nebo Dělnický dům. Z pohledu klubové scény bylo zhodnoceno, že velká část produkce se odehrává v Soulu, Bezvědomí (oba multižánrové kluby) a Chilli, kapacita všech těchto klubů je ale poměrně malá. Tančit „disco“ se chodí do areálu Na Březinkách a do Plechovky.

Hudba byla vyhodnocena jako žánr, který se do veřejného prostoru nejsnáze dostává. Využíván a velmi pozitivně hodnocen je zrekonstruovaný prostor bývalého letního kina – Amfiteátr a samozřejmě prostor hlavního náměstí, kde se koná celé spektrum hudební produkce (od velkých koncertů po komorní tančírny). Za hlavní bariéru využívání veřejných prostranství více k hudební produkci bylo uvedeno rušení nočního klidu – na základě ní se často mnoho organizátorů, resp. majitelů po stížnostech stahuje do vnitřních prostor (jako příklad byl uveden areál pivovaru).

Nad rámec uvedeného zadání byla u stolu diskuse nad využíváním a oživováním drobných lokalit v centru města. Aktéři se domnívají, že by město mělo aktivně vyhledávat potenciální komunity či aktivní obyvatele k péči tyto drobné lokality (nádvoří, dvorky, parkány apod.). Jako příklad nevhodné praxe byl uveden chátrající parkán a odmítnutá nabídka minoritů, kteří s ním sousedí, na péči o něj. Druhou poznámkou pod čarou byl zmíněn konkurenční vztah mezi organizátory zejména vážné hudby (a zejména v období před Vánocemi) a apel na nastavení koordinace termínů akcí.

LITERATURA A FILM Jihlava sice nemá výraznou literární scénu (ve smyslu velkého množství aktivních tvůrců, autorů), ve městě však existuje velká škála "knihovnických" služeb. Kromě městské knihovny, která je nejvýznamnějším aktérem, funguje hned několik dalších odborných oborově zaměřených knihoven, které jsou součástí služeb kulturních a dalších institucí (Centrum dokumentárního filmu, Muzeum Vysočiny, Oblastní galerie Jihlava, VŠ polytechnická, školní knihovny na ZŠ).

Mezi hlavní místa, která ožívají děním kolem literatury, je kavárna Etage a knihkupectví a čajovna Kuba a Pařízek, kde se konají autorská čtení a křty knih. Samotná městská knihovna se profiluje dle aktuálních trendů jako živé místo, kde se knihy nejen půjčují, ale kde se konají nejrozličnější kulturně společenské akce pro veřejnost. Významnou akcí městské knihovny zaměřenou na děti a jejich rodiče je Noc s Andersenem.

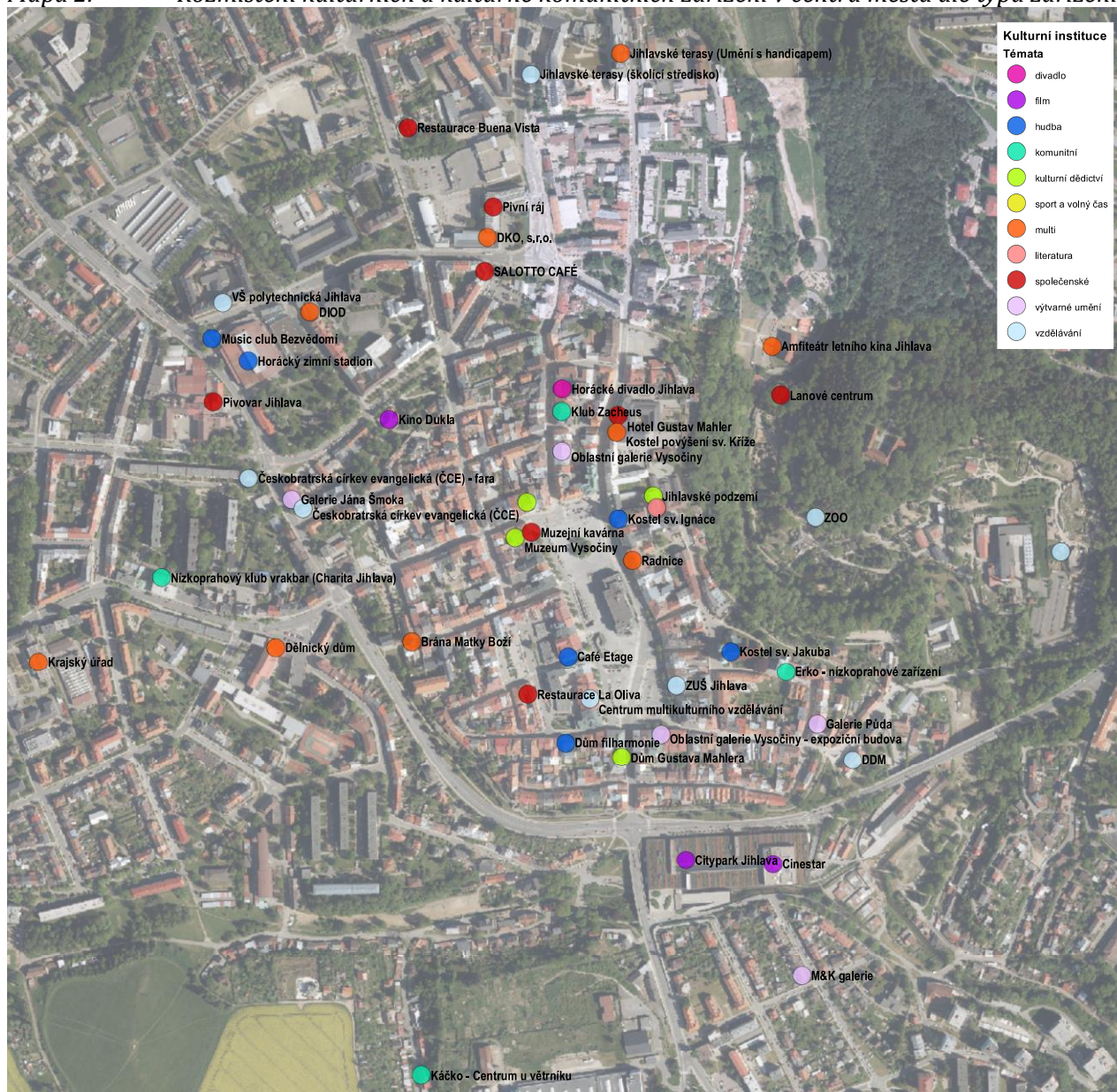
Průnik literatury do veřejného prostoru probíhá skrze tři akce, kromě zmíněné Noci s Andersenem (večerní zážitková akce pro děti) a Čtení na schodech (scénická čtení pro děti ve foyer Horáckého divadla) ještě Noc literatury (kde čtou osoby veřejného života na různých místech města knihy). Z hlediska prostorových potřeb byl stav hodnocen jako uspokojivý.

Film je v Jihlavě poměrně živým žánrem. Kromě již renomovaného festivalu dokumentárních filmů (funguje již téměř 20 let), město nabízí stabilní "filmové" zázemí v podobě kina Dukla (filmový klub, Centrum dokumentárního filmu) a multikina v nákupním centru City park. Z hlediska prostorového zázemí je situace poměrně uspokojivá, rekonstrukce kina Dukla přinesla moderní prostor, který je živý a má své stabilní publikum. Mezi další prostory, které ožívají filmem patří DIOD, posluchárna vysoké školy (cestovatelská promítání), knihovna a v poslední době i Masarykovo náměstí, kde se již několikátou sezonu daří realizovat letní kino (aktivity Muzejní kavárny).

Výrazně se pouze diskutovalo o bývalém letním kině na Heulose a jeho budoucnosti. Jedná se o zcela unikátní areál především co do velikosti i umístění (klidová zóna bezprostředně vedle centra města),

z kterého však film jako žánr vymizel, což aktéři vnímají jako negativum. Otázkou je, jak funkci místa do budoucna zacílit a jak zachovat původní význam, aby se nejednalo pouze o nostalgii, ale progresivní spojení tradice a nových potřeb (cestovní ruch atd.).

Mapa 2. Rozmístění kulturních a kulturně komunitních zařízení v centru města dle typu zařízení



VÝTVARNÉ UMĚNÍ Výtvarná scéna ve městě je hodnocena jako silná a to i díky dvěma uměleckým středním školám SUPŠ Helenín a SUŠG (která je zároveň i VOŠ) a jejich pedagogickému personálu, který je ve městě činný.

V Jihlavě sídlí Oblastní Galerie Vysočiny a několik soukromých galerií provozovaných buď komerčně či neziskově. Z hlediska prostor pro výtvarné umění byly diskutovány problémy OGV, která sídlí v renesančních prostorech, které příliš nevyhovují současným akčním žánrům. Uvítala by jakýsi komunikační prostor (líbí se jim vitríny budově Prioru i spodní prostory Prioru např. v místě kde je provozovna McDonaldu, který svou lokalitou láká), kterým by přitahovala návštěvníky (viditelnost instituce v místě, kde sídlí, je problémem, který OGV dlouhodobě řeší). Viditelností vizuálního umění ve městě byla přesunuta diskuse do veřejného prostoru – „potřebujeme řešit viditelnost současného vizuálního umění, aby o výtvarné umění bylo možné ve městě zakopnout a lidé se mohli ve veřejném prostoru setkávat s divnými věcmi (nejen artefakty, ale i děním)“.⁶ Druhým diskutovaným tématem byl nevyužitý potenciál architektury 20. století v Jihlavě, za který není občany jednoznačně přijat

⁶ Vzniká OPEN AIR GALERIE v ulici Malá Lazebnická, kterou realizuje OŠKT (otevření se plánuje na 11.11.2016).

(Prior, DKO, Sokolovna, Reform či sídliště Březinky). Téma Prioru je zároveň častým tématem předvolebních kampaní⁷.

Z probíhajících či plánovaných aktivit vizuálního umění ve veřejném prostoru byl jmenován nový site-specific projekt v Malé Lazeznické ulici, kde OGV ve spolupráci s městem instaluje systém úchytů na zavěšování uměleckých projektů. Dalšími využívanými venkovními prostory pro klasické výtvarné umění jsou Park Gustava Mahlera (dočasné sochařské výstavy) a náměstí (např. výstava ve spolupráci s UMPRUMem o fenoménu sídlišť), pro street art pak bývalé DEPO u nádraží či výměník na Sídlišti Březinky. Komentován byl prostor náměstí, který by měl pro výtvarné expozice potenciál, ale je třeba dobře promyslet, jak a kde přesně, např. proběhlá výstava k sídlištím byla vyhodnocena jako ne příliš šťastná z hlediska způsobu instalace (panely snadno podlehly vandalismu ani z hlediska umístění na náměstí – u stánků tržiště – špatná viditelnost).

Využití pro dokumenty:

- Střešní strategický dokument města
- Strategie pro kulturu, volný čas a cestovní ruch
- Strategie pro sport
- Strategický plán v oblasti rozvoje bydlení
- Generel veřejných prostranství a Koncepce rozvoje veřejných prostranství
- Konkrétní studie revitalizace veřejných prostranství
- Plán udržitelné mobility
- Textace územně analytických podkladů
- Územní plán
- ÚAP jev č. 119-další dostupné informace

Způsob záznamu dat: základem pro záznam tématu kulturní infrastruktura nebo kulturní zařízení může být atributová tabulka excel, zakreslit jako polygony / plochy pro velká měřítka map i body pro malá měřítka map. Do ÚAP lze zařadit jako jev. č. 119-další dostupné informace, potřeba nové vrstvy ÚAP). Jako další atribut lze využít oddělení označení míst, která jsou dnes využívána a míst, která jsou původně prostory pro kulturu a nejsou využívána nebo nejsou prostory pro kulturu, ale mají potenciál být tímto způsobem využita využívána (typicky místa v transformaci jakým je např. areál továrny Modeta).

Doporučená frekvence aktualizace dat: s aktualizací ÚAP tj. dle nové legislativy od ledna 2018 jednou za čtyři roky.

Doporučená metoda aktualizace dat: kontrola aktualizované databáze s aktéry z jednotlivých oborů kulturních a kreativních odvětví, kteří mají přehled o dění ve městě, následně doplňující workshop s aktéry z oblasti kultury a komunitního rozvoje (organizace workshopu - OŠKT)

Doporučený správce dat a metodické vedení: Úřad územního plánování (ÚÚP)

Doporučený realizátor aktualizace: Úřad územního plánování (ÚÚP), Odbor školství kultury a tělovýchovy (OŠKT), Odbor rozvoje města (ORM) a Kancelář primátora (KP), Odbor dopravy (OD) a Odbor informatiky –GIS (OI). Úřad územního plánování je iniciátorem aktualizace, dává impuls ostatním odborům. Při potřebě průběžné aktualizace, kdokoli z pracovníků jmenovaných odborů kontaktuje ÚÚP a změny budou zaneseny do ÚAP.

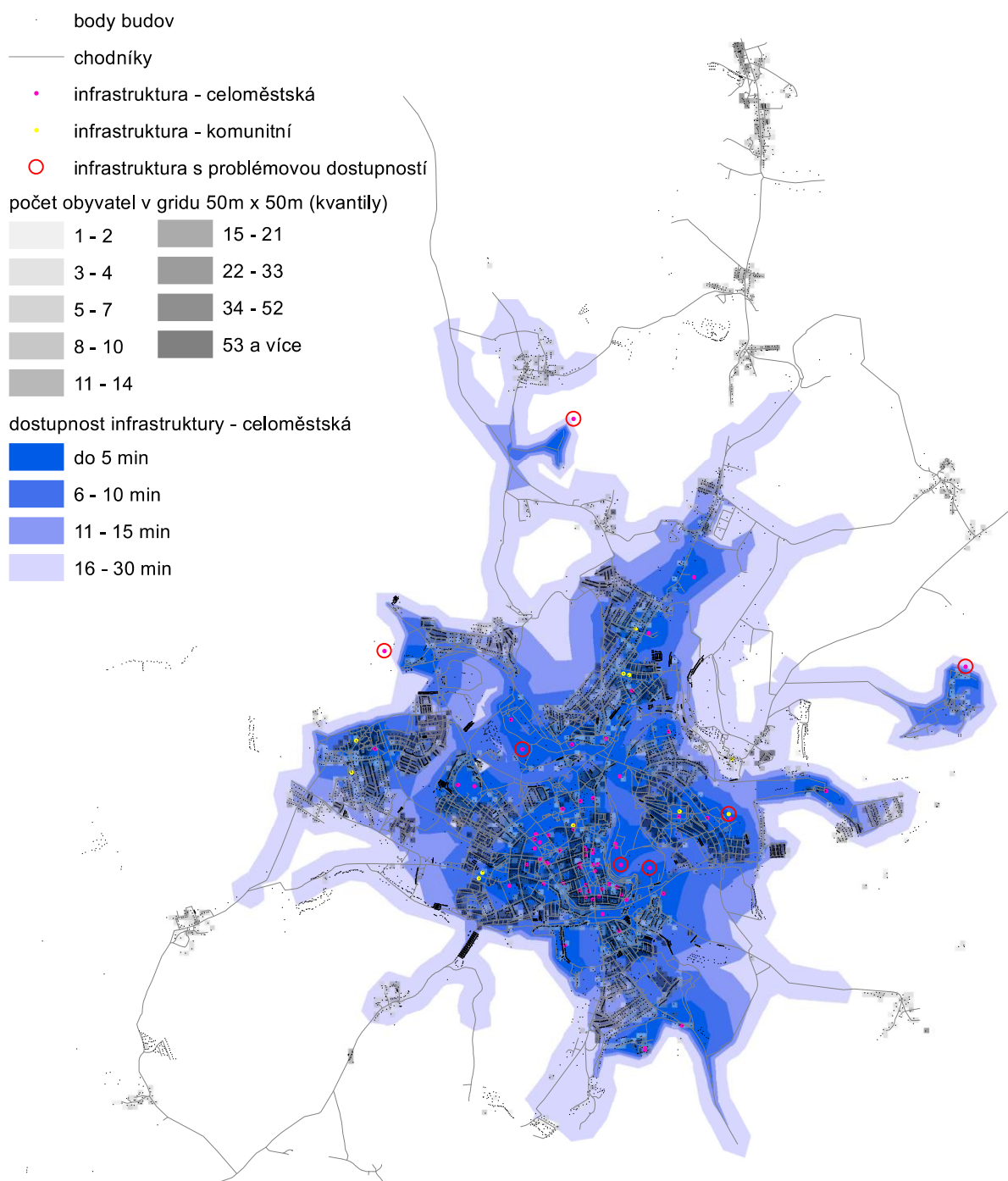
⁷ např. zde http://jihlava.idnes.cz/uvahy-o-zbourani-prioru-v-jihlave-dlw-/jihlava-zpravy.aspx?c=A140826_2093882_jihlava-zpravy_mv

A2 KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ – dostupnost

Analýza dostupnosti kulturních zařízení pro kulturní a kulturně komunitní dění byla realizována expertně na základě výchozích dat identifikovaných aktéry. Klasifikace zařízení na celoměstsky významná a lokálního významu (komunitní) proběhla ve spolupráci s aktéry a následně byla expertně zpřesněna. Za lokalitu jako takovou je považováno i centrum města.

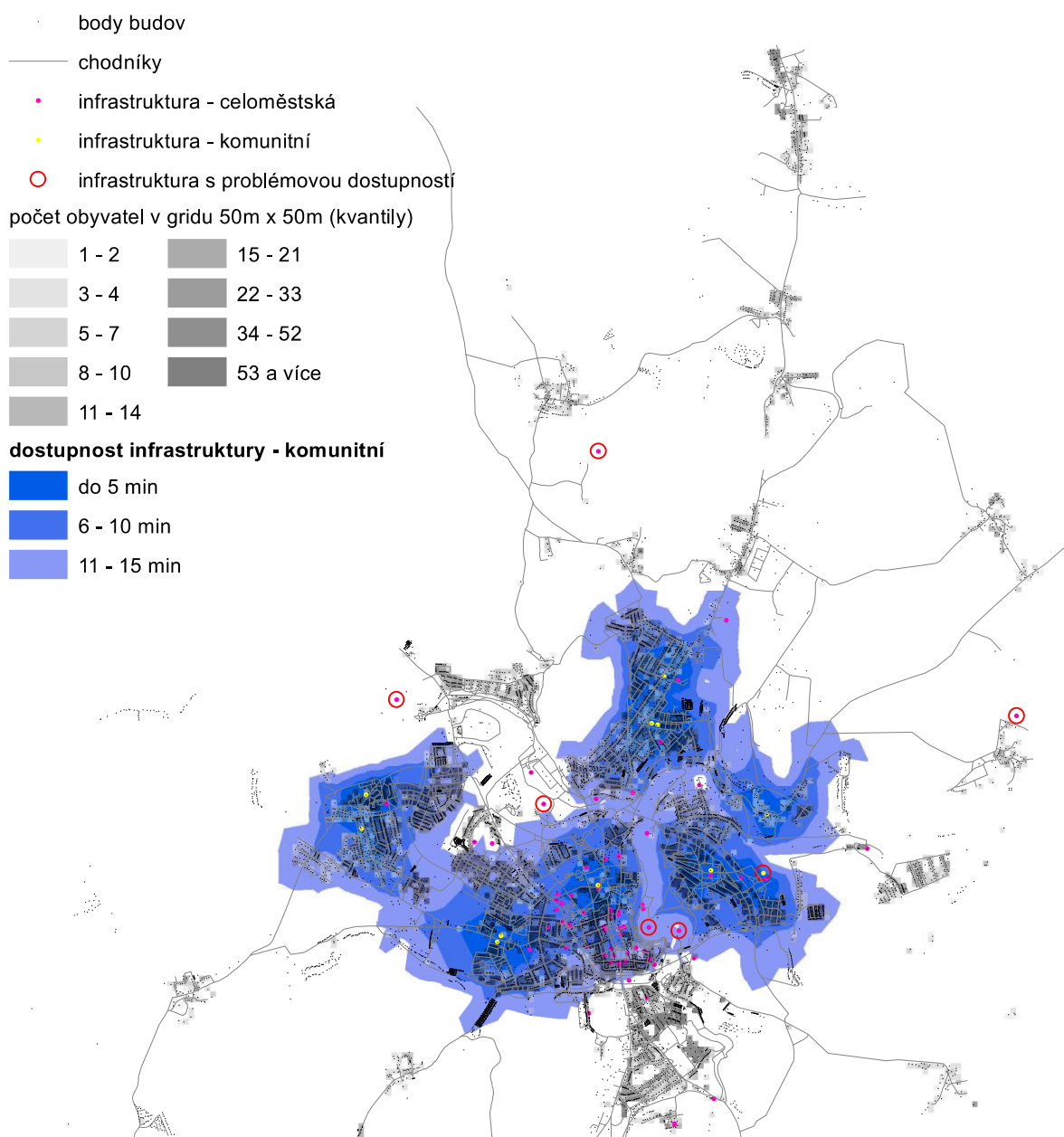
Posouzení popisující časovou pěší dostupnost kulturních zařízení pro obyvatele vznikla v prostředí GIS modelováním pohybu chodce po cestní síti rychlostí 3,6 km/h. Izochrony dostupnosti jsou pro snazší interpretaci promítnuty přes strukturu zástavby vybarvenou dle obytné hustoty. Je tedy možné odečíst, zda v lokalitách s delší dostupností od kulturních zařízení žije větší množství obyvatel.

Mapa 3. Dostupnost kulturních zařízení celoměstského významu v Jihlavě



Na základě kombinace těchto dvou faktorů lze konstatovat, že bylo identifikováno 7 celoměstsky významných kulturních zařízení s problematickou dostupností – to znamená, že v jejich blízkosti bydlí málo obyvatel a k jejich návštěvám tak nelze vhodně využívat pěší dopravu. Jedná se o tato prostranství lezecká stěna Wallstreet, Skiareál Šacberk, letiště Henčov, divadelní sál ZŠ Demlova, PodpoVRCH – centrum environmentální výchovy, ZOO Jihlava, volnočasový areál Český Mlýn), jejichž dostupnost je pro obyvatele města více než 30 min pěšky nebo MHD. Pro obyvatele města (mimo obyvatele přidružených vesnic) platí, že mají alespoň jedno zařízení celoměstského významu v dostupnosti do 30 min pěšky a pro většinu z nich i v dostupnosti do 15 min., Za úvahu a další prověření při plánování rozvoje kulturní a komunitní infrastruktury ve městě stojí zjištění, že celá hustě osídlená oblast Na Slunci/Nad Plovárnou (na mapě dole), nemá lokální zařízení pro kulturně komunitní dění v docházkové vzdálenosti do 15 min a ani okrajové, venkovské části města (Vysoká, Pístov, Hosov, Pávov, Heroltice, Kosov, V Ráji) takovými zařízeními podle výsledků mapování nedisponují.

Mapa 4. Dostupnost kulturně komunitních zařízení komunitního významu v Jihlavě



Využití pro dokumenty:

- Strategie pro kulturu, volný čas a cestovní ruch
- Strategický plán v oblasti rozvoje bydlení
- Generel veřejných prostranství a Koncepce rozvoje veřejných prostranství
- Konkrétní studie revitalizace veřejných prostranství
- Plán udržitelné mobility
- Textace územně analytických podkladů
- Územní plán
- Územně analytické podklady - podklady pro rozbor udržitelného rozvoje území.

Způsob záznamu dat: atributová tabulka excel, zobrazení v bodové/polygonové vrstvě GIS projev č. 119-další dostupné informace

Doporučená frekvence aktualizace dat: s aktualizací UAP tj. jednou za čtyři roky

Doporučená metoda aktualizace dat: expertní vyhodnocení na základě aktualizovaných dat – identifikovaných kulturních zařízení pro kulturně komunitní dění – diskuse nad závěry vyhodnocení na workshopu s experty z odborů města s gescí územního plánování, dopravy a rozvoje města

Doporučený správce dat a metodické vedení: Úřad územního plánování (ÚÚP)

Doporučený realizátor aktualizace: Úřad územního plánování (ÚÚP), Odbor školství kultury a tělovýchovy (OŠKT), Odbor rozvoje města (ORM) a Kancelář primátora (KP), Odbor dopravy (OD) a Odbor informatiky –GIS (OI). Úřad územního plánování je iniciátorem aktualizace, dává impuls ostatním odborům. Při potřebě průběžné aktualizace, kdokoliv z pracovníků jmenovaných odborů kontaktuje ÚÚP a změny budou zaneseny do ÚAP.

A3 KULTURNÍ ZAŘÍZENÍ – klastry

KLASTRY

Podklady ke kapitole Kulturní zařízení – klastry pocházejí primárně z práce nad mapou v rámci prvního veřejného setkání 23.3.2016 a revizí na veřejném setkání 22. 6. 2016. Identifikace klastrů vznikla kombinací prostorové analýzy dat kulturních zařízení viz. výše a fyzického průzkumu prostoru města experty 19.7.2016.

ÚZEMNÍ ROZVOJ SPOJENÝ S KULTUROU – kulturní a VOLNOČASOVÉ KLASTRY⁸

S fenoménem územních klastrů či čtvrtí spojených s určitým zaměřením v ČR veřejná správa většinou cíleně a koncepčně příliš nepracuje (kromě průmyslových zón, které jsou všeobecně známým a sdíleným pojmem). V Jihlavě je v zásadě úspěšná dlouhodobá snaha spojená s rozvojem volnočasového **územního klastru kolem řek Jihlava a Jihlávka** od zázemí v rámci velkého a malého Heulosu až po nově revitalizované území Českého mlýna pro venkovní kulturní, volnočasové a sportovní využití (do klastru patří Zoologická zahrada, venkovní amfiteátr, pobytová louka, dětské hřiště, venkovní fotbalový stadion, park Velký Heulos jako takový, dále památník královské přísahy a královská louka, soukromý volnočasový klub Robinson, dále Vodní ráj a postupně budovaná síť cyklostezek). Údolím prochází historická hranice Čech a Moravy. Město odkoupilo budovu továrny Modeta, těsně vedle Zoologické zahrady a plánuje její využití pro kulturní a volnočasové využití a začlenění do územního klastru.

Za kulturní čtvrt', jejíž základ tvoří tradiční kulturní infrastruktura i památky a aktivity v nich konané a hradební parkán, lze považovat **oblast kolem centrálního náměstí a širšího centra**. S kulturní čtvrtí jako takovou ovšem město ve svém marketingu ani ve veřejném prostoru cíleně nepracuje.

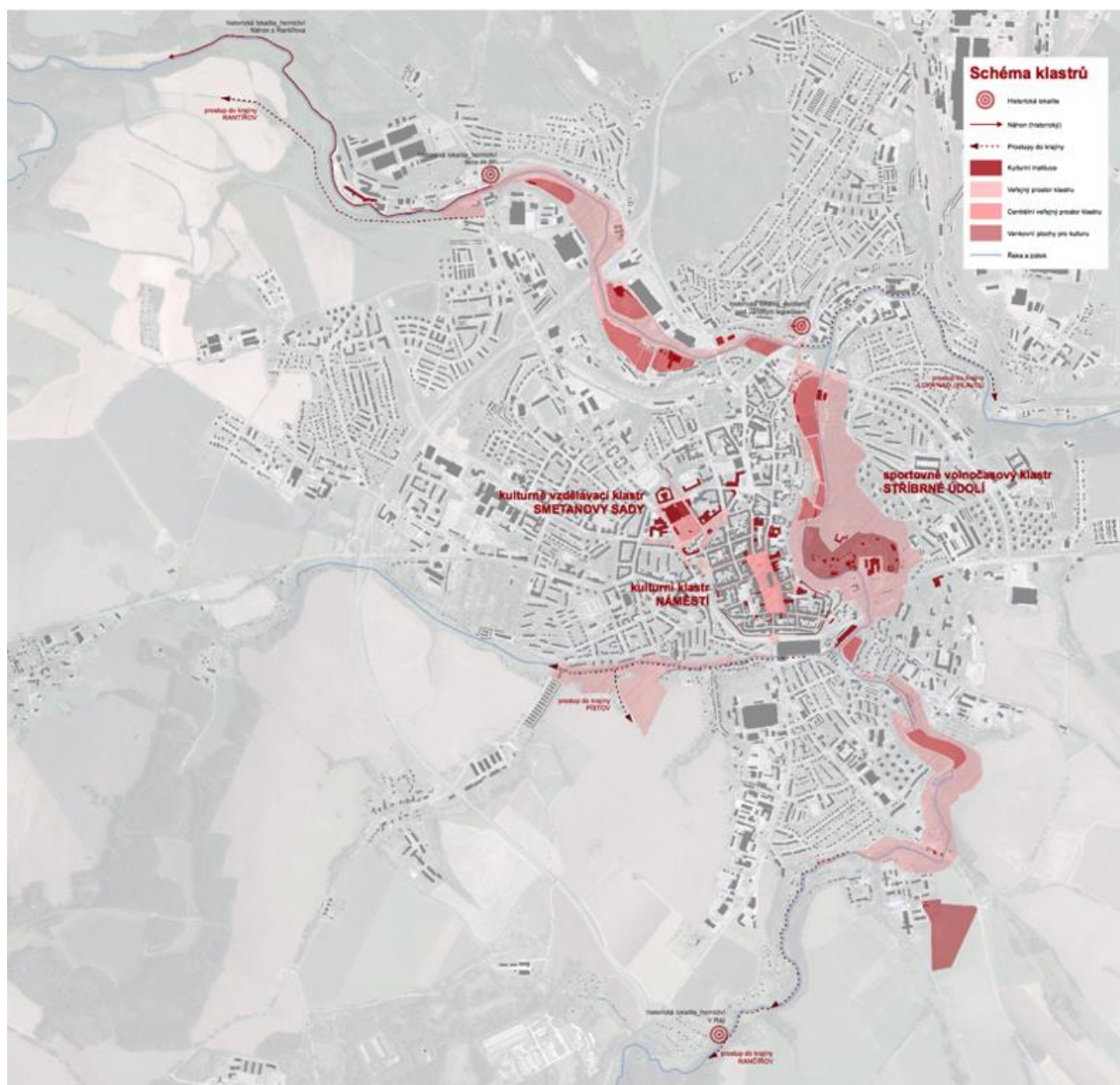
Pomyslně ji lze dělit na klastř institucí v horní části náměstí (2 budovy muzea, budova divadla, budova galerie a radnice) a spodní (dům filharmonie a dům Gustava Mahlera, budova ZUŠ,

⁸ Ve věci územních klastrů jsou využita data a závěry spoluvytvořené v rámci projektu Mapování kulturně společenského zázemí Jihlavy ve spolupráci Národní sítě Zdravých měst, MMJ a zpracovatele kulturní strategie organizace Kvas

druhá budova galerie) částí náměstí. Kontroverzním tématem, a snad i v jistém slova smyslu traumatem centra města, je novostavba Prioru vzniklá na místě původního Špalíčku. Kolem Prioru jsou dlouhodobě vedeny diskuse a stává se tématem předvolebních klání. Objekt je v soukromém vlastnictví v diskusích zazněly návrhy jako revitalizace a umístění městské knihovny, zbourání a obnova původního špalíčku, nebo naopak umístění moderní architektury, obojí s mixem funkcí.⁹ V současné době Odbor rozvoje města připravuje podklady pro dialog s majitelem o spolupráci při řešení rozvoje a revitalizace celého centrálního náměstí.

Dalším tématem, které se týká živosti náměstí a jeho fungování vůbec, je nové komerční centrum města v podobě City parku a jeho, pro tep města a tok návštěvníků, pro pěší uživatelsky nevlídné propojení s centrálním náměstím Znojemskou ulicí s úzkými chodníky.

Mapa 5. Schéma územních klastrů – klastř Smetanovy sady, klastř Náměstí, klastř Stříbrné údolí



Za zajímavý územní klustř, objevený v rámci práce na kulturní strategii, lze považovat i shluk budov a funkcí kolem Smetanových sadů a Parku J. Masaryka. Je zde umístěna jednak kulturní infrastruktura jakou je historická budova kina Dukla, ve které sídlí Centrum dokumentárního filmu a zároveň je provozováno kino. V blízkosti dále sídlí Sokol se scénou pro současné divadlo DIOD, u parku se nachází Horácký zimní stadion, který čeká velká rekonstrukce, a klub Bezvědomí,

⁹ http://jihlavsky.denik.cz/zpravy_region/prioru-je-tricet-let-bourat-se-zatim-nebude-20130525.html k 9.8. 2016, http://jihlava.idnes.cz/uvahy-o-zbourani-prioru-v-jihlave-dlw-/jihlava-zpravy.aspx?c=A140826_2093882_jihlava-zpravy_mv k 9.8. 2016

v prostoru je též malý sportovní stadion. Kolem Smetanových Sadů je soustředěno množství středních (včetně Střední umělecké školy grafické) škol a jediná vysoká škola v Kraji Vysočina Vysoká škola polytechnická Jihlava. Přes ulici se nachází areál pivovaru, s velkou restaurací a prostorem, ve kterém se též konají kulturní akce. Centrální park (původně městský hřbitov) má velký potenciál pro propojení zajímavého mixu funkcí, které toto území nabízí. V oblasti se v budoucnu bude také nacházet vyústění nově plánované městské třídy, která bude spojit Centrální dopravní terminál (vlaky, autobusy) a centrum města. Trochu stranou tohoto územního institucionálního klastru pak stojí Dům kultury DKO.

Jihlava má tedy potenciál rozvoje tří různých územních klastrů s mixem funkcí, které může cíleně rozvíjet a komunikovat a nabídnout místním i návštěvníkům města. Volnočasový klaster kolem řek Jihlava a Jihlávka, kulturní čtvrť v centru města a kulturně-sportovně-volnočasové území zabydlené studenty středních a vysokých škol kolem Smetanových sadů.

Využití pro dokumenty:

- Strategie pro kulturu, volný čas a cestovní ruch
- Strategický plán v oblasti rozvoje bydlení
- Generel veřejných prostranství a Koncepce rozvoje veřejných prostranství
- Textace územně analytických podkladů
- Průmět do územního plánu města (kontrola regulativů ploch s rozdílným funkčním využitím, zda nepodvazují možnosti rozvoje aktivit v klastru a zajištění přístupnosti prostorů klastrů – zejména rekreačního)

Způsob záznamu dat: atributová tabulka excel, zobrazení v bodové/polygonové vrstvě GIS pro jev č. 119-další dostupné informace

Doporučená frekvence aktualizace dat: s aktualizací UAP tj. jednou za dva roky

Doporučená metoda aktualizace dat: prostorová analýza aktualizovaných dat kulturních zařízení a a fyzický průzkum terénu experty.

Doporučený správce dat a metodické vedení: Úřad územního plánování (ÚÚP)

Doporučený realizátor aktualizace: Úřad územního plánování (ÚÚP), Odbor školství kultury a tělovýchovy (OŠKT), Odbor rozvoje města (ORM) a Kancelář primátora (KP), Odbor dopravy (OD) a Odbor informatiky –GIS (OI). Úřad územního plánování je iniciátorem aktualizace, dává impuls ostatním odborům. Při potřebě průběžné aktualizace, kdokoliv z pracovníků jmenovaných odborů kontaktuje ÚÚP a změny budou zaneseny do ÚAP.

B1 VEŘEJNÝ PROSTOR – lokalizace a základní info

VEŘEJNÁ PROSTRANSTVÍ PRO KULTURU

Podklady ke kapitole mapující veřejná prostranství pro kulturní a kulturně komunitní dění pocházejí jednak z práce nad mapou v rámci veřejného setkání 23.3. 2016, kde byla prostranství kulturními aktéry identifikována a následně doplněna expertně o tzv. předpolí kulturních institucí, bližší popis vznikl na základě návštěvy míst 19.7. 2016 a na setkání s kulturními aktéry, kteří mají zkušenost s pořádáním aktivit v daných místech 20.7. 2016 a následně expertně doplněn. Kompletní seznamy veřejných prostranství viz. Soubory. Definováno bylo 56 prostranství, které byly dále popisovány z hlediska svého současného fungování, jejich problémů a potenciálů a jejich cílového stavu. Cílový stav byl popisován pro zázemí (velikost jeviště a hlediště, povrch, akustika), pro cílový charakter a image místa a pro spojení se světem (otevřenost/intimita, doprava, zásobování apod.), zároveň jsou vyjmenovány a popsány akce v prostoru a jejich organizátoři¹⁰.

Většina veřejných prostranství v Jihlavě není v současné podobě připravena pro akce živé kultury, kromě Amfiteátru a hradbního parkánu u Brány Matky Boží, které jsou pro akce určeny (ale také jsou uzavíratelné, nejsou tedy veřejným prostorem v pravém slova smyslu) není v Jihlavě veřejné prostranství, které by nabízelo potřebné technické a hygienické zázemí pro kulturní akce, tabulka proto obsahuje výčet chybějícího zázemí u míst, které byly vybrány jako vhodné pro akce.

Způsob využití jednotlivých prostranství je popsán cílovým charakterem, některá místa jsou vhodná pro plánované kulturní akce, jiná spíše pro neformální setkávání (pic-nic, frisbee, fotbal, práce/studium venku,...), speciální kategorií jsou potom předpolí kulturních institucí, která by měla umožňovat prostor pro expanzi institucí do veřejného prostoru. Během workshopu s kulturními aktéry byl popsán mimo jiné návrh pro zlepšení podmínek pro prezentaci a propagaci kulturních institucí v sousedícím veřejném prostoru. Popsán byl zejména potenciál a bariéry využití Muzea Vysočiny, podobný přístup by se však dal využít i pro další instituce (OGV, ZUŠ, Dům Gustava Mahlera, Horácké Divadlo...). Komentář konstatuje, že bannery i reklamní „áčka“ dnes nelákají návštěvníky dostatečně, pokud by však instituce měly možnost nabídnout návštěvníkům něco „užitečného“, prostor k posezení/hraní/tvoření, mohly by lákat kolemjdoucí kreativnějším způsobem. Zároveň by kulturní instituce mohly využít své vstupní partery jako poloveřejný prostor, tedy umožnit veřejnosti vstup a trávení času i bez zaplacení vstupného. Lze také uvažovat o využití parteru i pro jinou funkci (např. informační centrum, kavárna), které by přilákalo více návštěvníků. Prostor v parteru by pak navazoval na venkovní veřejný prostor využívaný kulturní institucí.

Specifickými případy jsou pak instituce, které svá předpolí již využívají, ale ta tomu nejsou přizpůsobená. Jedná se o DKO, DIOD a Dělnický dům, kde se konají velké společenské akce, jejichž diváci často chodí ven, chybí však před nimi prostor k sezení, stín, rozptylová plocha a pro případnou expanzi akcí ven i zasilování.

Na základě analýz kulturních institucí i veřejných prostranství pro kulturu byly identifikovány 3 prostorové klastry, ve kterých je velká hustota kulturních (případně vzdělávacích a volnočasových) institucí. Jedná se o Masarykovo náměstí (historické centrum města), okolí Smetanových Sadů a údolí řeky Jihlavy a říčky Jihlávky. Veřejná prostranství uvnitř klastrů by měla podléhat jednotné koncepci, která bude využívat jejich potenciál. Viz výše.

Využití pro dokumenty:

- Strategie pro kulturu, volný čas a cestovní ruch
- Strategie pro sport

¹⁰ Tabulka viz <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1nBplbUNW1vxDHNuuzu-a8d7uz7b58z1MnI3AsNi3bqU/edit#gid=0>

- Strategický plán v oblasti rozvoje bydlení
- Generel veřejných prostranství a Koncepce rozvoje veřejných prostranství
- Konkrétní studie revitalizace veřejných prostranství
- Plán udržitelné mobility
- ÚAP jev č. 119-další dostupné informace

Způsob záznamu dat: základem pro záznam tématu „veřejná prostranství pro kulturu“ může být atributová tabulka excel, zakreslit jako plochy (polygony) pro velká měřítka map i jako body pro malá měřítka map. Do do ÚAP lze zařadit dle uvážení města jako jev č. 115-Významný veřejný prostor nebo jako jev č.119-další dostupné informace-potřeba nové vrstvy ÚAP. Pomocí dalšího atributu lze rozlišit místa ve veřejném prostoru, která jsou pro kulturní a komunitní aktivity aktivně využívána a místa která k těmto účelům jsou určena, ale nežijí nebo mají potenciál se místy k využívanými k těmto účelům stát. (Např. hradební parkán nebo před prostor DKO)

Doporučená frekvence aktualizace dat: s aktualizací UAP tj. jednou za čtyři roky, nebo dle potřeby v souvislosti s realizacemi dílčích územních studií

Doporučená metoda aktualizace dat: workshop s aktéry z oblasti kultury a komunitního rozvoje (OŠKT)

Doporučený správce dat a metodické vedení: Úřad územního plánování (ÚÚP)

Doporučený realizátor aktualizace: Úřad územního plánování (ÚÚP), Odbor školství kultury a tělovýchovy (OŠKT), Odbor rozvoje města (ORM) a Kancelář primátora (KP), Odbor dopravy (OD) a Odbor informatiky –GIS (OI). Úřad územního plánování je iniciátorem aktualizace, dává impuls ostatním odborům. Při potřebě průběžné aktualizace, kdokoliv z pracovníků jmenovaných odborů kontaktuje ÚÚP a změny budou zaneseny do ÚAP.

B2 VEŘEJNÝ PROSTOR – dostupnost

Analýza dostupnosti veřejných prostranství pro kulturní a kulturně komunitní dění byla realizována expertně na základě výchozích dat identifikovaných aktéry, následně byla expertně rozdělena na celoměstsky významná a lokálně významná, přičemž za lokalitou jako takovou je i centrum města.

Posouzení popisující časovou pěší dostupnost veřejných prostranství pro obyvatele vznikla v prostředí GIS modelováním pohybu chodce po cestní síti rychlostí 3,6 km/h. Izochrony dostupnosti jsou pro snazší interpretaci promítnuty přes strukturu zástavby vybarvenou dle obytné hustoty. Je tedy možné odečíst, zda v lokalitách s delší dostupností od kulturních zařízení žije větší množství obyvatel. Na základě kombinace těchto dvou faktorů lze konstatovat, že byla identifikována 4 celoměstsky významná veřejná prostranství s problémovou dostupností - to znamená, že v jejich blízkosti bydlí málo obyvatel a k jejich návštěvám tak nelze pohodlně využívat pěší dopravu. Jedná se o prostranství mimo město – Zaječí skok, Pístovské mokřady, letiště Henčov a Kynologický klub. Pro většinu obyvatel města (mimo obyvatele přidružených vesnic) platí, že mají alespoň jedno veřejné prostranství celoměstského významu v dostupnosti do 30 min pěšky, kromě částí města Bedřichov a okolí ulic Smrčenská a Sokolovská, nově vznikající lokalita Buková a okrajových, vesnických částí města. Za úvahu a další prověření při plánování rozvoje veřejného prostoru města stojí zjištění, že hustě osídlené oblasti sídlišť Královský vršek a U Hřbitova, nemají kvalitní veřejné prostranství pro kulturně komunitní dění v dochozí vzdálenosti do 15 min.

Využití pro dokumenty:

- Strategický plán v oblasti rozvoje bydlení
- Generel veřejných prostranství a Koncepce rozvoje veřejných prostranství
- Konkrétní studie revitalizace veřejných prostranství
- Plán udržitelné mobility

Způsob záznamu dat: atributová tabulka excel, zobrazení v bodové/polygonové vrstvě GIS pro jev č. 119-další dostupné informace

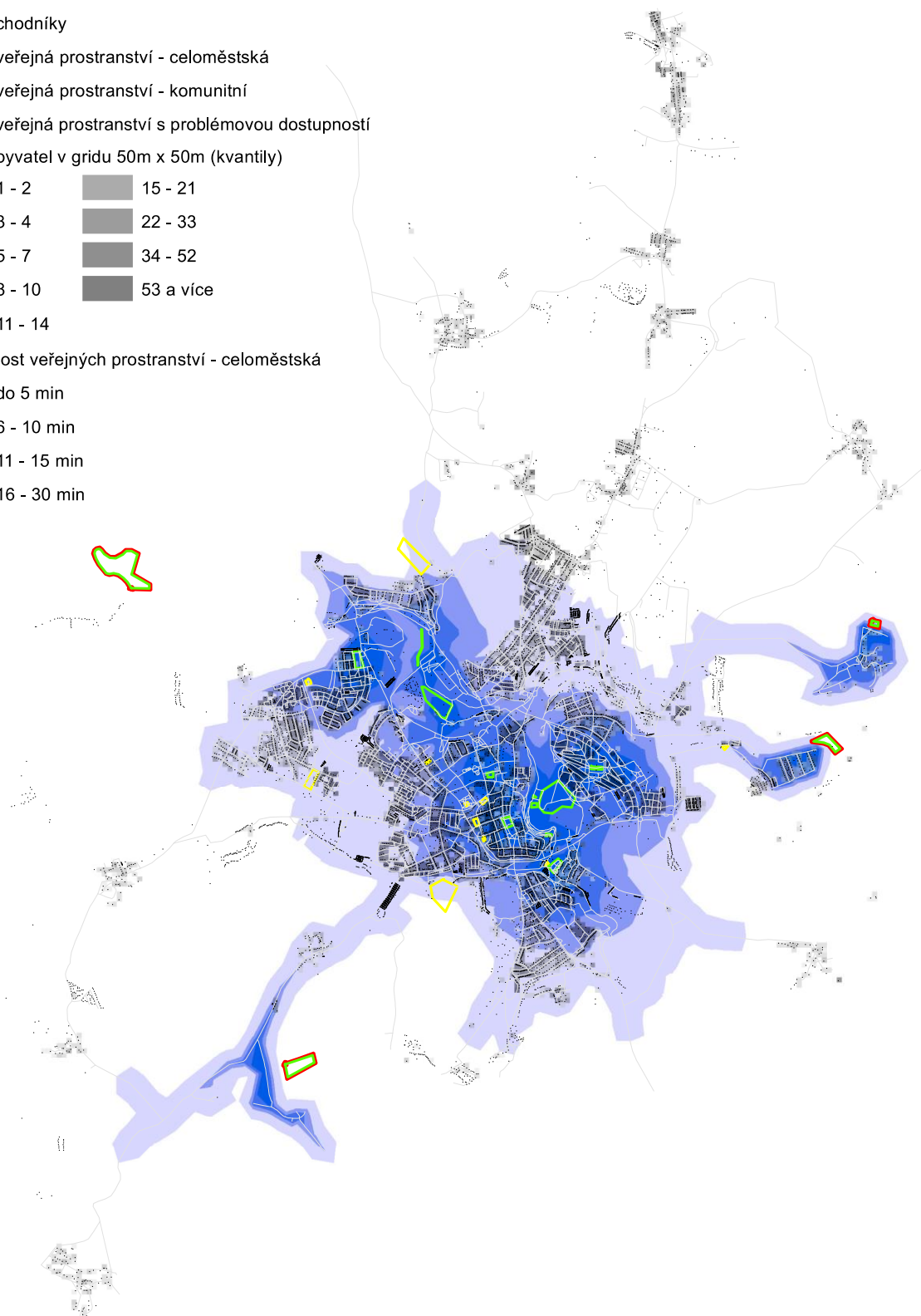
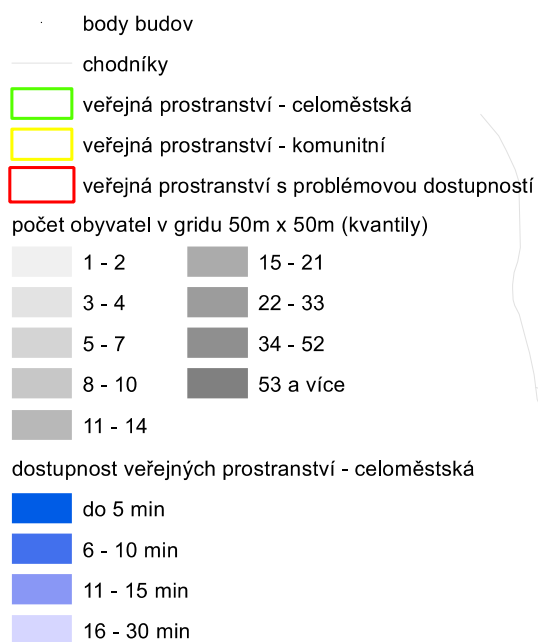
Doporučená frekvence aktualizace dat: s aktualizací UAP tj. jednou za čtyři roky, nebo dle potřeby

Doporučená metoda aktualizace dat: expertní vyhodnocení na základě aktualizovaných dat – identifikovaných veřejných prostranstvích pro kulturně komunitní dění – diskuse nad závěry vyhodnocení na workshopu s experty z odborů města s gescí územního plánování, dopravy, veřejného prostoru, rozvoje města

Doporučený správce dat a metodické vedení: Úřad územního plánování (ÚÚP)

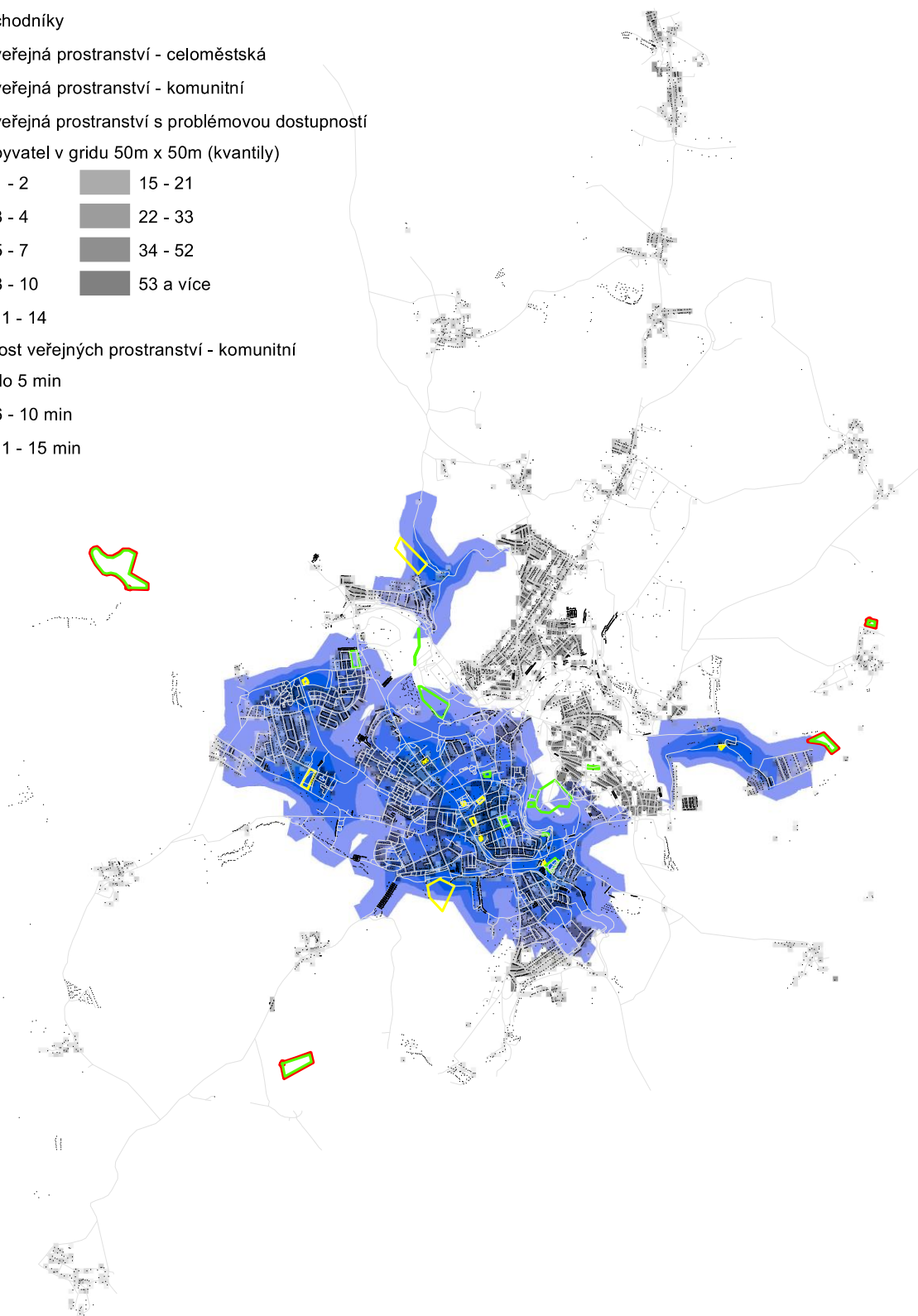
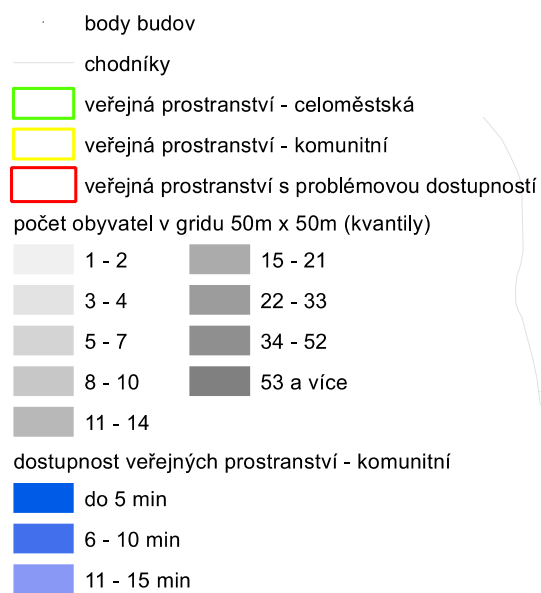
Doporučený realizátor aktualizace: Úřad územního plánování (ÚÚP), Odbor školství kultury a tělovýchovy (OŠKT), Odbor rozvoje města (ORM) a Kancelář primátora (KP), Odbor dopravy (OD) a Odbor informatiky –GIS (OI). Úřad územního plánování je iniciátorem aktualizace, dává impuls ostatním odborům. Při potřebě průběžné aktualizace, kdokoliv z pracovníků jmenovaných odborů kontaktuje ÚÚP a změny budou zaneseny do ÚAP.

Mapa 6. Dostupnost celoměstsky významných veřejných prostranství pro kulturní a kulturně komunitní dění v Jihlavě



1:50 000

Mapa 7. Dostupnost komunitně/lokálně významných veřejných prostranství pro kulturní a kulturně komunitní dění v Jihlavě



1:50 000

B3 VEŘEJNÝ PROSTOR – místa paměti

MÍSTA PAMĚTI

Místa paměti byla identifikována na základě workshopu s místními experty v oblasti historie a aktivní veřejností dne 20. 7. 2017. Účastníci workshopu byli vyzváni, aby metodou brainstormingu nad mapou města a okolí označili místa zajímavých známých i méně známých příběhů spojených s pamětí města. Smyslem setkání bylo zamyslet se nejen nad příběhy a událostmi, které jsou předmětem zkoumání historiků, ale i takovými událostmi, které vytváří jakousi sdílenou paměť obyvatel města. Ve fokusu pak byla zejména ta místa, jejichž ochrana není formálně podchycena památkovou péčí a proto nejsou automaticky aktualizovanou znalostí o městě. Popis míst sledoval následující atributy; název, jak se traduje, bližší popis, lokalizační údaje, nadřazené téma cestovního ruchu, příběh vázící se k místu, kontakt na osobu, která může zprostředkovat další informace.

Mapování míst paměti bylo využito společně s dalšími vstupy pro identifikaci tzv. prioritních témat cestovního ruchu. Prioritní témata lze chápat jako nejdůležitější unikátní „obsahy“ města, ať již hmotné (např. památky) nebo nehmotné (např. pověsti, příběhy), které je reálné návštěvníkům prezentovat atraktivní formou a lze očekávat, že je tato témata dokáží oslovit. Témata jsou vybrána tak, aby prezentovala jedinečnost Jihlavy, její bohatou minulost a identitu. Prioritní cílové skupiny a témata byly vybrány na základě dostupných analýz a diskusí v rámci pracovních skupin. Prioritní témata a prioritní cílové skupiny jsou základním vodítkem pro veškeré aktivity v oblasti cestovního ruchu a prezentace města navenek a jsou rámcem pro realizaci mnohých opatření strategie (zejména části Značka města). Úspěch strategie v oblasti cestovního ruchu se odvíjí od jasného zacílení a schopnosti intenzivně a dlouhodobě pracovat pouze s vybranými segmenty návštěvníků nebo potenciálních návštěvníků města, u kterých je možné docílit změny (tzn. zvýšit počet jejich návštěv, prodloužit jejich pobyt, nabídnout jim další služby a produkty, které zatím nevyužívají apod.).

Výstupem mapování bylo řádově 40 iniciačních fenoménů spojených s místy v Jihlavě, které byly následně klastrovány do následujících témat využitelných pro prezentaci města:

- HORNICTVÍ / PODZEMÍ Jihlava jako stříbrné horní město - rozmach a význam města ve 14. a 15. stol
- JIHLAVA NA KŘÍŽOVATCE DĚJIN
- PIVOVARNICTVÍ/PŘÁVOVÁŘEČNICTVÍ
- GUSTAV MAHLER
- ŽIDOVSKÁ JIHLAVA
- NĚMECKÁ JIHLAVA
- VÝZNAMNÍ RODÁCI a OSOBNOSTI
- PROMĚNA STŘEDOVĚKÉHO MĚSTA Bourání hradeb, budování “nového” města, rybníky
- INDUSTRIÁLNÍ “SLÁVA” MĚSTA Továrny, slavní továrníci a jejich vily
- POVĚSTI

Tabulka 2. Tabulka témata a cílové skupiny

		cílová skupina / téma	DOLOVÁNÍ STŘÍBRNÝ JIHLAVSKÝ PODZEM	GUSTAV MAHLER	JIHLAVA KŘÍŽOVATCE DĚJIN	NĚMECKÁ JIHLAVA	ŽIDOVSKÁ JIHLAVA	PIVOVARNICTVÍ	VÝZNAMNÉ RODÁČE a OSOBNOSTI	PROMĚNA STŘEDOVĚKÉHO MĚSTA	INDUSTRIÁLNÍ „SLÁVA“ MĚSTA	MÍSTNÍ POVĚSTI
ČR	1	Rodiny s dětmi										
	2	Organizované skupiny dětí a mládeže										
	3	Aktivní střední věk										
	4	Byznys klientela										
	5	Cykloturisté										
	6	Aktivní senioři										
ZAHRANIČÍ	7	Kulturní turisté "Gustav Mahler"										
	8	Kulturní turisté "Německé kořeny"										
	9	Návštěvníci památek UNESCO v regionu										

Tabulka 3. Tabulka práce s cílovými skupinami a využití témat – ilustrační

Cílová skupina			Hlavní motivy návštěvy	Popis cílové skupiny	Způsob práce s cílovou skupinou
ČR	1	Rodiny s dětmi	společný čas / poznávání / zábava	Nejpočetnější skupina návštěvníků (zhruba 30 - 50.000 rodin ročně) navštěvující město z okruhu zhruba 100 km, především o víkendech a prázdninách. Hlavním důvodem návštěvy je návštěva ZOO.	Vytvořit nabídku, která cílovou skupinu přiměje k prodloužení svého pobytu (nad rámec návštěvy ZOO). Profilovat se jako město vstřícné rodině a využít plně potenciál již přítomných návštěvníků.
	2	Organizované skupiny dětí a mládeže	poznávání / edukace	Skupina zahrnující celou věkovou škálu dětí a mládeže zhruba od 6 do 18ti let. Jedná se především o žáky, studenty, účastníky volnočasových kroužků, sportovních oddílů, letních táborů z celého regionu i ČR.	Hlavním úkolem je integrovat přírodní, sportovní a kulturní zázemí a vytvořit edukační a volnočasové „balíčky“, které se mohou stát samotným důvodem návštěvy města.
	3	Aktivní střední věk	aktivní odpočinek / poznávání	Skupina zahrnuje především páry ve věku přibližně 45 – 65 let, kteří již mají dostatek času sami na sebe (jejich děti již opustili „hnízdo“) a současně jsou stále ekonomicky aktivní (pracují).	Vytvořit nabídku, která zohlední vyšší nároky na kvalitu a přidanou hodnotu produktů a služeb ve spojení s ochotou zkoušet nové věci a experimentovat.
	4	Byznys klientela	obchod / relaxace	Podnikatelé a manažeři firem, kteří přijíždějí do města za svými obchodními partnery z města nebo regionu nebo využívají polohu Jihlavy k uspořádání pracovních setkání s partnery z celé ČR.	Vytvořit nabídku, která bude vhodným doplňkem obchodní schůzky (kulturní akce, wellness, gastro apod.) a podpoří motivaci pořádat pracovní setkání právě v Jihlavě.
	5	Cykloturisté	aktivní odpočinek / poznávání	Poměrně rozsáhlá cílová skupina zahrnující jak rodiny s dětmi, tak „aktivní střední věk“ i další věkové kategorie, rezidenty z blízkého okolí i návštěvníky regionu z celé ČR. Společným rysem je orientace na aktivní pohyb, sport v kombinaci s poznáváním.	Hlavním úkolem je využít potenciál stávajících návštěvníků skrze lepší provázání cyklostezek a cyklotras na centrum města, dobrou navigaci a poskytnutí základní infrastruktury (cyklostojany, cykloservis apod.)
	6	Aktivní senioři	aktivní odpočinek / regenerace / setkávání / poznávání	Skupina zahrnuje především organizované skupiny seniorů ve věku přibližně 65 +. Jedná se především o ekonomicky neaktivní občany, kteří mají v důsledku svého vyššího věku specifické potřeby a požadavky (např. na prostorovou dostupnost, stravování apod.)	Nabídku je třeba vhodně nastavit tak, aby respektovala specifické potřeby a omezení této skupiny (preferuje finančně nenáročnou kulturní akce, časté omezení pohybu nebo jiná zdravotní omezení, specifické požadavky na stravování apod.)
ZAHRANIČÍ	7	Kulturní turisté "Gustav Mahler"	osobnost a dílo Gustava Mahlera	Jedná se především o hudební nadšence a zájemce o dílo Gustava Mahlera (nebo o vážnou hudbu obecně), pro které je návštěva jeho rodného kraje a místa, kde vyrůstal „svátkem“.	Hlavním úkolem je posílit exklusivitu „mahlerovské“ nabídky tak, aby byla opravdovým magnetem pro zájemce z celé Evropy i světa.
	8	Kulturní turisté - "Německé kořeny"	poznávání vlastních kulturních kořenů / historie Jihlavy	Potomci Němců vysídlených po II. světové válce hledají své kulturní i rodinné kořeny a mají velký zájem o Jihlavu, její tradice a historii. Cílová skupina zahrnuje především německy mluvící potomky vysídlených Němců z Jihlavy, kteří se sdružují v krajských spolicích a snaží se udržet původní zvyky a tradice svých „otců a dědů“ pocházejících z Jihlavy.	Základním úkolem je kultivovaně prezentovat společnou česko-německou historii města. Cílová skupina je „bránou“ k budování mezinárodního povědomí o kulturní bohatosti Jihlavy.
	9	Návštěvníci památek UNESCO v regionu	památky / historie Jihlavy / objevování regionu	Početně velmi významná skupina návštěvníků památek UNESCO v regionu (zhruba kolem 100.000 ročně). Cílová skupina aktuálně Jihlavu navštěvuje jen velmi okrajově nebo vůbec.	Hlavní výzvou je využít potenciál přítomnosti cílové skupiny v regionu a nabídnout jí Jihlavu jako ideální zázemí, odkud může objevovat celý region a současně získá vysoký standard doprovodné nabídky služeb, který v jiných destinacích regionu není dostupný.

Využití pro dokumenty:

- Strategie pro kulturu, volný čas a cestovní ruch – např. konkrétní produkty cestovního ruchu, projekty vzdělávání a budování vztahu k místu.
- Územně analytické podklady - doplnění datové vrstvy místa zajímavých událostí
- Konkrétní studie revitalizace veřejných prostranství – potenciál zohlednění místa paměti v návrhu

Způsob záznamu dat: Základem pro záznam tématu „místa paměti“ může být atributová tabulka excel, zobrazení v GIS v plochách pro velká měřítka map i v bodech pro malá měřítka map. Jedná-li se o budovu, do ÚAP lze zařadit jako jev č. 13-Historicky významná stavba, jedná-li se o místo, do ÚAP lze zařadit jako jev č. 19-Místo významné události.

Doporučená frekvence aktualizace dat: s aktualizací ÚAP tj. jednou za čtyři roky,

Doporučená metoda aktualizace dat: workshop s aktéry z oblasti historie, kultury, vzdělávání (OŠKT)

Doporučený správce dat a metodické vedení: Úřad územního plánování (ÚÚP)

Doporučený realizátor aktualizace: Úřad územního plánování (ÚÚP), Odbor školství kultury a tělovýchovy (OŠKT), Odbor rozvoje města (ORM) a Kancelář primátora (KP), Odbor dopravy (OD) a Odbor informatiky – GIS (OI). Úřad územního plánování je iniciátorem aktualizace, dává impuls ostatním odborům. Při potřebě průběžné aktualizace, kdokoli z pracovníků jmenovaných odborů kontaktuje ÚÚP a změny budou zaneseny do ÚAP.

B4 VEŘEJNÝ PROSTOR – spojnice

SPOJNICE

V rámci kulturní strategie je řešena dostupnost kultury pro obyvatele čtvrtí mimo centrum. Dostupnosti a kvalita spojení byla řešena pro chodce a cyklisty.¹¹ V rámci workshopu s aktéry plánování města a mobility bylo definováno 8 čtvrtí¹² a cesty z nich do města, tedy spojnice. Byly definovány požadavky na spojnice z pohledu uživatelů:

mohu jít kdykoli	osvětlení, povrch - pevný & rovný
sociální kontrola	lidé, viditelnost
bezpečnost (od aut)	
zajímavá, příjemná cesta (i okolí)	zeleň, památky, architektura, nasvícení
orientační systém	vstupní info u nástupních bodů, navigace po trase
občerstvení	
mobiliář	lavičky, odpadkové koše
bezbariérovost	
krátká cesta (bez obcházení)	potřeba pro pěší, méně důležité pro cyklo dopravu
zázemi pro cyklistiku	servis, stojany, značení (kudy mám jet)

Jednotlivé spojnice byly rozděleny na úseky a byl popsán jejich charakter, kvality a deficit. Požadavky na spojnice byly rozděleny do 3 kategorií, všechny cesty by měly být bezpečné od aut a mít kvalitní mobiliář, některé požadavky by měla splňovat jedna cesta bezpodmínečně (bezbariérovost, krátkost, osvětlení, kvalita povrchu, mobiliář, sociální kontrola), na většině by pak mělo být k dispozici občerstvení, měly by být pro chodce i jezdce zajímavé a měly by mít zázemi pro cyklistiku. Orientační systém by měl mít vstupní informace na strategických bodech nástupu do města (záchytná parkoviště – info o pěší dostupnosti a MHD, vjezdy z cyklostezek – mapa cyklotras v Jihlavě, časové dostupnosti kultury a pamětihodností, návrhy na zajímavé trasy) a navigaci po trase.

¹¹ Spojení MHD nebylo zkoumáno, z výstupu dotazníkového šetření s veřejností vyplývá, že dostupnost kulturní nabídky centra města MHD není veřejností komentována jako problém

¹² Sídliště Březinova, Na Slunci, Skalka/U Hřbitova, Horní Kosov, Dolina, Královský Vršek, Staré Hory, Hruškovy Dvory

Z pohledu dostupnosti jsou nejproblematictější okrajové části města – Hruškovy Dvory a Staré Hory, kde úplně chybí cesta se sociální kontrolou. Směrem ze sídliště Březinova je největší bariérou údolí parku Heulos, které lze bezbariérově obejít po starém Brněnském mostě, na delší cestě však chybí mobiliář a sociální kontrola. Na cestách z Doliny a Horního Kosova chybí mobiliář a vjemová zajímavost cesty. Při cestě ze čtvrti Na Slunci je problematický poslední úsek spojení s centrem po ulici Znojemská – od křižovatky s ulicí Brtnická k náměstí.

Mapa 8. Mapa spojnic, k nimž byly popsány jejich kvality a deficity



Využití pro dokumenty:

- Plán udržitelné mobility
- Generel veřejných prostranství a Koncepce rozvoje veřejných prostranství
- Konkrétní studie revitalizace veřejných prostranství

Způsob záznamu dat: základem pro záznam tématu „spojnice“ může být atributová tabulka excel, téma „spojnice“ lze do ÚAP lze zatřídit jako jev č. 106-Cyklostezka, cyklotrasa, hypostezka a turistická stezka. Rozdělení na úseky, popis stavu a možnosti nápravy. Zobrazit jako linii.

Doporučená frekvence aktualizace dat: s aktualizací ÚAP tj. jednou za čtyři roky, nebo dle potřeby

Doporučená metoda aktualizace dat: workshop s experty z odborů města s gescí územního plánování, dopravy, veřejného prostoru, rozvoje města

Doporučený správce dat a metodické vedení: Úřad územního plánování (ÚÚP)

Doporučený realizátor aktualizace: Úřad územního plánování (ÚÚP), Odbor školství kultury a tělovýchovy (OŠKT), Odbor rozvoje města (ORM) a Kancelář primátora (KP), Odbor dopravy (OD) a Odbor informatiky –GIS (OI). Úřad územního plánování je iniciátorem aktualizace, dává impuls ostatním odborům. Při potřebě průběžné aktualizace, kdokoliv z pracovníků jmenovaných odborů kontaktuje ÚÚP a změny budou zaneseny do ÚAP.